

佛教期刊必須與時俱進

——談佛光山期刊的時代影響與未來發展

釋永芸 佛光山文化院佛光文化社長

【摘要】佛教的弘傳與發展，如果不是藉由文字和媒體的流傳，也不會有今日的佛教歷史和繁花盛景。歷來，不管是西域來華的大德或中國西行求法的高僧，由於他們不畏艱險的探索追尋，經由歷朝歷代的文字典籍流傳，而開拓了佛教文化弘法的無遠弗屆。

佛光山自 1959 年在臺北三重成立「佛教文化服務處」起，便開始出版佛教相關書籍，並且流通佛教文物；1964 年又在高雄壽山寺成立「每月印經會」，推展白話經義；1967 年在佛光山成立「文化堂」；對於期刊、雜誌之編採、發行，不遺餘力。

星雲大師在《跨世紀的悲欣歲月——走過台灣佛教五十年寫真》一書的序文提到：「……五十年來，台海兩岸佛教人才匯集寶島，發心出版書報雜誌者日有所增，其中『海潮音』從大陸編到台灣，歷史最為悠久；『覺世』由旬刊到月刊，至今超過而立之齡；『普門』以弘揚人間佛教為職志，被公認為第一流的佛教雜誌；其他如『菩提樹』、『獅子吼』、『中國佛教』、『佛教青年』、『僧伽』等，由於大家集思廣義，努力筆耕，無形中不但提昇佛教徒的水準，也帶動聖教邁向欣欣向榮……」。

隨侍大師翻譯五十年的慈惠法師曾說：「佛光山為了《普門》可說罄其所有，在大師一聲令下，各別分院皆按月出資補助，大力推廣。如此二話不說、不惜一切、全力以赴的共識，也因佛光山是以文教起家，而大師是以文字弘法來延續法脈、薪火相傳的。」

一項偉大的事業，總是需要集體創作、眾緣和合。佛光山在星雲大師的領導下，以一個佛教僧團所從事的文化事業，對整個佛教的影響更是具有時代意義和影響……。本文依序論述《覺世》旬刊、《普門雜誌》、《普門學報》三項代表性期刊的緣起本末，藉由其中的甘苦歷程為借鑑，展望佛光山期刊事業的時代影響與發展，為佛光山期刊文化略作一里程碑。

關鍵詞：佛光山；星雲大師；覺世；普門雜誌；普門學報

前言

筆者從 1986 年投入佛光山的文化事業，先後

歷經《覺世》旬刊、《普門雜誌》、佛光出版社、人間衛視、《人間福報》……，幾乎無役不與。



投身佛光山期刊文化二十餘年，感觸頗深，尤以1991年策劃《跨世紀的悲欣歲月——走過台灣佛教五十年寫真》，歷經五年親自採訪高僧大德，為了廣泛收集臺灣佛教重要事蹟史料，而採用許多參考資料，得之於佛教雜誌刊物甚多，如：《臺灣佛教》、《人生》、《海潮音》、《覺生》、《獅子吼》、《菩提樹》、《中國佛教》、《今日佛教》、《覺世》、《慧炬》、《慈濟》、《慈雲》、《佛教世界》、《普門雜誌》、《法露》、《世佛月刊》、《佛光世紀》等等，可以說這些期刊雜誌形成了臺灣五十年佛教歷程的縮影。

那時，承蒙《菩提樹》朱斐居士、《慧炬》鄭振煌居士、國史館等提供給我們許多珍貴的照片，還有教界長老不吝賜教並撰寫推薦序，十方因緣匯聚下，才能為臺灣佛教留下五十年來的寶貴歷史資料，成為臺灣佛教期刊普世價值的第一次成形。

星雲大師在《跨世紀的悲欣歲月——走過台灣佛教五十年寫真》一書的序說到：「……五十年來，台海兩岸佛教人才匯集寶島，發心出版書報雜誌者日有所增，其中『海潮音』從大陸編到台灣，歷史最為悠久；『覺世』由旬刊到月刊，至今超過而立之齡；『普門』以弘揚人間佛教為職志，被公認為第一流的佛教雜誌；其他如『菩提樹』、『獅子吼』、『中國佛教』、『佛教青年』、『僧伽』等，由於大家集思廣義，努力筆耕，無形中不但提昇佛教徒的水準，也帶動聖教邁向欣欣向榮……」。所以，若沒有這些期刊的記載，後人無從鑑察臺灣佛教歷史的推進。這些期刊見證了遷臺初期時代的變遷，為本土信眾與寺院搭起橋樑，提供作者創作發表的園地，創造了一個

時代佛教學者和佛教文學的蓬勃發展，為臺灣佛教留下一頁歷史印記。

二十一世紀的今日，由於科技資訊的革新，據官方統計，目前成人每年投入在電腦和電視上的閱讀時間，至少是書籍的25倍，紙本書已面臨被取代的危機。因應未來「新媒體」與「數位科技」的發展，「電子書」的發展將成為與時俱進的趨勢。「佛光文化」已著手進行電子書之製作，迎頭趕上時代變遷的潮流，力求創造嶄新的佛教期刊文化氣象。

一、佛光山期刊的歷史緣起

佛光山還沒有開山之前，星雲大師即已從事佛教期刊編輯及藝文創作。大師12歲在南京棲霞山出家，接受的是傳統叢林教育，但在佛學院時就已開始寫文章，並與同學編輯刊物。二十多歲到臺灣後，鑑於當時剛光復後的臺灣社會一片荒蕪，在那個陌生環境與言語不通的情況下，寫作成了他對外發聲與外界接觸的橋樑，透過期刊雜誌、報紙副刊，他為臺灣佛教文化另闢弘法之道，並產生舉足輕重的影響。

青年時期的大師，不但投稿報刊雜誌，還接編《人生》雜誌、《覺世》旬刊等期刊，並出版了《玉琳國師》、《釋迦牟尼佛傳》等著作，不但成為暢銷書、長銷書，還多次被改編成舞臺劇和電影，轟動一時。

佛光山自1959年起便開始出版佛教相關書籍，並且流通佛教文物，陸續成立佛光出版社、美國佛光出版社、馬來西亞佛光文化、上海大覺文化、香海文化等出版單位，致力於佛教文化出版品的推展。



除此之外，佛光山對於期刊、雜誌之編採、發行，更是不遺餘力，如同慈惠法師所說：「大師一生的弘法事業中，不管是哪一項，歷史最悠久的應該就是佛光山辦的雜誌。」

這些因勢利導的期刊雜誌，源源不絕從大師手中艱困辦起，經過五十餘年的歲月錘鍊，終於形成今天百花齊放的佛光山文化事業氣象。其中較具代表性的三個時期是：《覺世》旬刊、《普門雜誌》、《普門學報》，以下即以此三項刊物為立論述之。

二、《覺世》旬刊的沿革

1957年，由張少齊居士創辦的《覺世》旬刊，最初發行人為張若虛居士，即禮請星雲大師擔任總編輯，從發稿、寫稿、編排、校對到發行，大師不辭艱苦排除萬難全身投入、一手包辦；直至1962年，大師才正式全責接辦，擔任發行人。待佛光山成立佛教學院後，學生也開始支援各項編輯、採訪工作；尤其每到發行日，全院學生集體出坡，貼名條、裝封套、打包、郵寄等，忙得不亦樂乎，為《覺世》旬刊的發行奉獻心力。

《覺世》旬刊在大師接辦後，歷經五次沿革：

1. 1957年，最初以四版、四開的報紙型態發行，每月出刊三次。
2. 1977年，每月初增編十六開的雜誌版，每月下旬（21日）仍發行四開型報紙；兩年後，每月初增編之雜誌規劃改版為《普門雜誌》（月刊），《覺世》又恢復為報紙型態發行。
3. 1986年，《覺世》的讀者對象以佛光山信徒為主，內容多傳遞佛光山訊息活動，作為與全世界信徒的溝通橋樑，採贈閱方式，每月三期，

逢一出版。為使讀者攜帶方便，後改為三十二開袖珍本，此時發行量由原先的一萬五千多份增為四萬多份。

4. 1995年，因應讀者需求，改為十六開全彩、電腦排版，以月刊型態發行。至1996年，《覺世》月刊發行量已達40萬份，且從未脫期，是一份歷四十年不衰的佛教雜誌。
5. 2000年，《人間福報》創辦後即將《覺世》併入《人間福報》，成為〈覺世副刊〉。前後四十三年，《覺世》旬刊成為臺灣佛教期刊因時代變遷而變革的歷史見證。

三、《普門雜誌》的創舉

由於《覺世》較偏重佛教活動消息的報導，即使有些專文論著，也因篇幅所限，未能充分發揮，故1979年，大師以「提倡人生佛教，建立人間淨土」為宗旨，創辦臺灣佛教第一本綜合刊物《普門雜誌》，希望能從各種角度深入報導，與《覺世》相輔相成。

「普門」，取觀世音菩薩普門示現、廣度眾生之意。希望這本雜誌能達到：普遍化、大眾化、生活化、文藝化、趣味化、國際化等理想。而《普門雜誌》也的確逐漸落實大師「人間佛教」理念，在內容和編排上，以現代手法與社會脈動結合、詮釋佛法、宣揚佛教，使其更生活化、大眾化，更具親和力。

《普門雜誌》，歷經多次沿革，並創下許多數據：

1. 創刊初期版式為十六開，僅有60頁。
2. 1984年，增為72頁，編排、設計、內容漸趨成熟、莊重。而鮮明的佛光出版社廣告及書系規



- 劃，則引起佛教界注意。
3. 1985 年，開本改為菊版八開，頁數增為 80 頁。
 4. 1987 年，再擴增為 88 頁，仍維持菊版八開型。
 5. 1988 年，舉辦第一屆「佛光文學獎」、「佛光攝影獎」；同年，開放廣告，創下佛教雜誌首刊廣告業務，帶動佛教文物發展，並於年底增加頁數至 104 頁。
 6. 1989 年，頁數再增為 160 頁，版面革新，改為電腦打字，於《中央日報》報頭下刊登廣告，且在全臺各大書局均有販售；同年 7 月起，連載〈星雲日記〉，自此成為最叫座的專欄，並成為海內外縉素大眾引頸企盼、得知大師最新行事的管道。
 7. 1990 年，頁數增為 192 頁，內容逐漸與社會脈動結合，並增加新聞性、生活性的話題，並於《聯合報》、《中國時報》首度刊登全彩廣告，創下一天內得到 400 張訂戶的紀錄。
 8. 1991 年 2 月，《聯合報》以彩色篇幅報導，譽《普門雜誌》為「佛教界的聯合文學」；同年 4 月起，每期免費提供兩則半版的公益廣告；並自 7 月起，開始策劃《跨世紀的悲欣歲月——走過台灣佛教五十年寫真》之編纂及系列活動。
 9. 1993 年 3 月，舉辦第二屆「佛光文學獎」、「佛光攝影獎」；同年 10 月起，《普門雜誌》不但於全臺各大書局、OK 便利商店展售，亦放置於華航、長榮等國際航線；同年 12 月，與誠品書店合辦「千手千眼」系列講座 7 場。
 10. 1994 年 2 月至 3 月，與臺北道場合辦「生命的活水——佛教與我」講座 49 場，邀請各界名家演說，是為佛教界創舉。
 11. 1995 年，形象廣告開始於《聯合報》、《中國

時報》報頭下及《講義》雜誌刊登。

12. 1996 年 3 月，舉辦第三屆「佛光文學獎」、「佛光攝影獎」；同年 7 月，歷時五年籌畫編輯的《跨世紀的悲欣歲月——走過台灣佛教五十年寫真》出版。當時，研究中國佛教史的權威日本鎌田茂雄教授特來參加記者會，與會者還有臺灣編寫白話版《資治通鑑》的歷史學者柏楊、教界心定法師等縉素長老德，引起各大媒體熱烈報導。

1997 年 1 月，《普門雜誌》改版；於 2001 年 1 月，為提升佛教學術風氣而轉型為《普門學報》；另在馬來西亞繼續出版《普門雜誌》，迄今不衰。

前後三十年的變革中，在星雲大師的堅忍撐持下，《普門雜誌》已成為臺灣佛教及馬來西亞佛教的期刊重鎮。在《普門雜誌》創刊 200 期特輯中，歷任社長、主編多提及《普門雜誌》早期的困苦環境：

慈惠法師說：「當年從《覺世》又增加《普門》，在人力及經費上皆非常拮据。佛光山為了《普門》可說罄其所有，在大師一聲令下，各別分院皆按月出資補助，大力推廣。如此二話不說、不惜一切、全力以赴的共識，也因佛光山是以文教起家，而大師是以文字弘法來延續法脈、薪火相傳的。」

依淳法師說：「當時既缺乏編輯人才，也缺乏發行經費。因為人才、錢財均欠缺，不得不把理想擺一邊，因財就簡編輯問世。由於經費困難，又屬贈閱，不得不精打細算，一分錢作十分錢用，工作人員僅二、三人，都是身兼數職的義工。可貴的是，雖然是義工，但每屆編輯之期，均卯足勁，全力以赴，漏夜趕工，數日不眠不休是經常



的事，可是我們法喜充滿。」

依空法師說：「《普門》的經濟拮据，一直是我們胸中的痛與無奈。要信徒出一百元做慈善，善人易為；要他們訂一本雜誌，簡直匪夷所思，佛書不是贈送的嗎？事實上，讀者每訂閱一本《普門》，我們便要倒賠十多元，更遑論贈閱了。為了廣為招徠，我開始『出賣』自己，只要訂閱《普門》，我便去佛學講座，文教工作一齊來。師兄弟們都笑我一心稱念：『南無普門佛！』另外，佛光山海內外別分院，義賣搶購似地爭先為《普門》認養訂閱份數，佛光山文教基金會、佛光山都監院每個月各贊助普門新台幣二十萬元，數年不斷，使《普門》能維持至今；佛光山的門下弟子對於佛教文教事業，能有一致的共識，實為《普門》之幸，佛教之幸！」

1989年，到筆者接手，雖也艱困，但前人已打下基礎，只有更賣力，守成更要開創新局。除了把贈閱改為訂閱，請專業美編設計，廣邀專家、學者、作家賜稿之外，並展開全臺巡迴推廣行銷，還辦講座、讀書會、旅遊等活動，走出去與教界、學界、藝文界交流。

《普門雜誌》，從極少數工作人員，發展至後來幾十人的團隊；從拮据的經濟、困苦的環境，演變到後來成長、進步的狀態；從不足百頁的厚度，漸次發展為近200頁，成為國內發行量最大的佛教刊物，發行網遍及五大洲。所有的成長，皆為歷任主編的同心耕耘，同仁的投入、佛光山法師的支援和讀者的熱心關切、愛護、訂閱與協助推廣所致。

尤其大師的關懷與支持，使得財務困難解決、稿源不斷，再加上大師親自賜稿，編輯群充滿無比

信心。《普門雜誌》能成為佛教界的標竿，開創佛教期刊大開大闢的盛世，誠如大師經常勉勵我們的「集體創作」，那是一種為教護法的使命。

四、以學術立足的《普門學報》

2000年，由於《人間福報》的創辦，佛光山有感於《普門雜誌》和報紙文學性、通俗性的重疊，乃將已發行二十一年的《普門雜誌》，於2001年轉型為《普門學報》，重新接續早期《佛光學報》的命脈。

佛光山發行學報，最早可追溯至1977年的《佛光學報》，第一份《佛光學報》的發行，為佛光山開山十周年的獻禮。

當時，大師對學報的發行擬出了六大宗旨：

1. 培養佛學研究之風氣。
2. 發揚經論內涵之真義。
3. 啟迪佛學新知之發現。
4. 溝通佛教宗派之見解。
5. 運用現代治學之方法。
6. 介紹佛教思想之著作。

1989年，佛光山更將首次全省行腳托鉢款成立了「佛光山文教基金會」，每年舉辦各種學術會議，鼓勵研究佛學論文發表，贊助學術研究等。

慈容法師在「發行人的話」〈《普門學報》發行緣起與展望〉裡，說明《普門學報》創刊的意義：「現在我們這份《普門學報》，並沒有宗派、門戶的限制；既曰『普門』，即希望容納各宗、各派，以及中外古今的論說，甚至不同的觀點，乃至和傳統的佛教有差異的理論，只要言之有理有據，我們都樂於刊出。……今後學報在發行量上不希望增加，但求內容、素質上能夠提昇，



讓《普門》能成為一份學術性的、研究性的，和所有學人共有的報刊。」

由 2001 年 1 月起，《普門學報》每逢單月出刊，至 2010 年 12 月停刊，歷經十年，共發行六十期。目前正積極進行轉型規劃。

《覺世》旬刊、《普門雜誌》、《佛光學報》、《普門學報》等期刊，自 1957 年至 2010 年，走過半個世紀，歷經臺灣佛教期刊的興衰。至今，面臨數位科技發展興盛的資訊化時代，該如何因應，尚需研擬出最符合時代趨勢的方式。若想再次引起讀者對於佛教期刊之注意，必須將過去的期刊資料整合、建立資料庫，以利後人查詢、研究。

五、佛光山期刊的展望

目前，佛光山除積極規劃《普門學報》轉型外，亦因應時代趨勢，將舊有期刊、雜誌製作為電子期刊、電子資料庫等。如《普門雜誌》已在進行的數位化工作，期盼未來能如「維基百科」一般，除期刊內部資料可輸入關鍵字進行查詢外，亦可直接點選關鍵字連結搜尋相關資料；而《普門學報》已可於網路下載完整內容之 PDF 檔。

未來，實體書籍雖得面對數位化威脅，卻仍有存在空間，並不會完全被電子書所取代。未來新期刊可望同時以紙本及電子期刊型態發行，便能同時囊括不同閱讀族群，除保有過去實體期刊閱讀族群外，新世代電子期刊愛好者亦可能受到吸引而產生閱讀興趣。真正的重點其實在於期刊本身的內容——如何在現有的佛教宗派、理論中，尋找出可進行深入探索的議題；又如何在未知的佛教領域中，發掘出讀者可能有興趣的主題——若能針對此二方向，進行一系列規劃，編纂

出符合新世代、數位時代的期刊雜誌，便能成功激發讀者興趣，進而重新樹立佛教期刊的典範，引領社會思潮。

結語

歷來對文化有心的人，不但自己奉獻心力、性命於文字工作，更大力倡導呼籲，期能影響更多的人。然而，一項偉大的事業，總是需要集體創作、眾緣和合。

如今，大師出家七十年，弘法一甲子，超過半個世紀以來，佛光山的文化從平面媒體到電子媒體、到發展全球網路世界，百花齊放、多所創舉。佛光山在星雲大師的領導下，以一個佛教僧團所從事的文化事業，不比民間企業遜色，對整個佛教的影響更是具有劃時代的意義和影響！

但大師對這些成就的看法卻是：「光榮歸於佛陀，成就歸於大眾，利益歸於常住，功德歸於檀那。」這四句話，成為佛光山文化事業未來永續發展的標竿，也成為佛光山期刊的普世價值。

