

# 臺灣佛教期刊發展探討

## ——以《慈濟月刊》為例（1967-2012）

鄭凱文（註1） 國立政治大學宗教研究所博士生

【摘要】宗教團體所發行的紙本期刊，扮演著重要的宗教傳布功能，不僅是宗教領袖傳遞理念的媒介，也是宗教信仰者與非信仰者獲悉教團發展的訊息平臺。透過期刊工作者們經年累月地細心處理龐大資料，已編撰出後人不可或缺的文獻史料庫，不僅在文獻與圖像之間記錄著當代宗教的開展脈絡，就文史結集的意義而言，對人類文明更有著超越時空的珍貴價值。

此外，基於全球資訊時代與環保意識的崛起，儘管臺灣多數讀者仍偏好紙本閱讀的習慣，但數位趨勢卻已無從迴避；因此，製作電子月刊、推廣數位閱讀，也逐漸成為宗教期刊持續流通的應對方針。如何面對未來的優勢與劣勢，值得相關出版單位深思。

準此，本文以當代臺灣佛教具有代表性的期刊之一：《慈濟月刊》為例，除了探討其歷史沿革與發展現況之外，也同時論及該刊面對數位閱讀時代的調適之道；期待能與佛教界、出版界、傳播界、文獻史料學界，以及圖書資訊界等專業人士，互相學習、對話與交流。

關鍵詞：宗教期刊；臺灣佛教；佛教期刊；慈濟月刊；紙本期刊；數位閱讀

### 前言

宗教期刊對於宗教傳播而言，占有舉足輕重的角色，尤其在資訊科技尚未普及的時代，記載教團脈動的紙本期刊，不僅是宗教內外部成員掌握教理脈絡的訊息來源，更能使口耳相傳的人際傳播模式，增添豐富的文字依據。

由於宗教期刊記錄著宗教文化的發展歷程，透過長期彙編的圖檔和文獻資料，已成為宗教信仰者與研究者不可或缺的珍貴史料庫。筆者以

為，宗教學界除了專研梵、藏、漢、日文之文獻，以及全球各地的佛教史料之外，如何探討當代臺灣佛教期刊的議題，實不容忽視。一方面，其研究成果得以顯明佛教文化事業的經營過程；另一方面，各界也能對當代臺灣佛教的歷史與現況，有較為清晰的理解。

再者，當前全球正處在資訊科技與綠色環保的時代，多樣化的數位平臺正逐漸取代「紙本」閱讀型態。如何愛惜資源、減量印刷，同時適應



「速讀、易讀與圖像化」的閱讀趨勢，並考量新型態的「使用者經驗」，正考驗著出版單位承先啟後的創新智慧。是以，本文以《慈濟月刊》（早期稱為《慈濟》雜誌，又簡稱《慈濟》）為探討對象，（註2）除了溯源歷史、說明現況之外，也進一步觀察其因應數位閱讀的來臨，如何調適與轉型，又進行了哪些實際的推廣模式，作為考察當代臺灣佛教期刊發展之參考。

## 壹、《慈濟月刊》歷史沿革

在財團法人佛教慈濟慈善事業基金會（以下行文簡稱：慈濟）的文史出版品當中，至今出版量與傳閱率最高的代表性讀物，除了證嚴法師《靜思語》之外，莫過於《慈濟月刊》。該刊物為當代臺灣地區廣泛流通的佛教期刊之一，翔實記載臺灣慈濟的源起與發展，及其信仰群眾實踐佛教「慈悲喜捨」精神的美善篇章，已成為當代臺灣佛教發展史中重要的一環。如現任慈濟人文志業中心執行長王端正先生曾表示：「事實上，《慈濟》月刊伴隨著慈濟功德會的成長而成長，《慈濟》月刊的成長軌跡就是慈濟功德會的成長軌跡。……可以從早期《慈濟》月刊的版本與內涵，找到慈濟功德會的原始精神與原貌。」（註3）

發刊至今，《慈濟月刊》透過「慈濟人文志業中心——中文期刊部」（註4）的專業編輯、撰述與攝影人員的每月結集，依舊承載著證嚴法師的高度期許，以媒體清流為使命，不作無益於淨化人心的報導；全心全意地「為淨化心靈作活水」——展現人文良能；「為祥和社會作砥柱」——展現教育良能；「為聞聲救苦作耳目」——展現慈善、醫療良能，矢志為社會注入源源不絕的人

文理想與清流。而其內容與精神主軸，皆與慈濟的四大志業精神相契應。

### 一、創刊宗旨與刊物定調

筆者首先溯源自1967年7月20日《慈濟》雜誌創刊號〈社論——發刊獻辭〉，探究其最初的創刊宗旨、創辦立場和主要用意。以下引文為節錄之內容：

我們這個「慈濟雜誌」，顧名思義、無疑地，是「慈悲為懷，濟世為志」，但卻是廣義而非狹義，積極而非消極的。所以，我們的創刊主旨雖然是：（一）闡揚佛教真諦。（二）報導佛教動態。不過，我們的主要用意，卻完全在乎：（三）介紹好人好事。（四）挽轉社會頹風。「闡揚佛教真諦」和「報導佛教動態」是以「慈悲」為出發點的，而「介紹好人好事」與「挽轉社會頹風」乃是以「濟世」為總歸駁。因此，我們才敢強調的說：從命名到主旨，都是廣義而非狹義，是積極而非消極的。……我們這個「慈濟雜誌」的版地雖然不大，但卻非常珍貴；我們同仁的力量雖然有限，但卻非常熱誠。今後決不浪費一字一行，說那無益於人，無利於世的話；今後也決不違背主旨與用意，去做那無關潛移默化，無關「慈悲」「濟世」的事。（註5）

《慈濟》雜誌創刊號裡的發刊辭，是由首任總編輯侯蔚萍徵詢過證嚴法師的意見寫成的，《慈濟》雜誌也因此而定調。筆者由此發現，以「慈悲為懷，濟世為志」取名的《慈濟》雜誌，是在廣義而積極的立意中出發，雖然是屬於佛教團體創辦的刊物之一，以弘揚佛教為旨，卻不自限於宗教隔閡，而將報導範圍擴及社會中的「好人好事」，具有明顯的淑世理想與格局。



## 二、創刊源起與關鍵人物

1967年，慈濟功德會編號第五號委員陳貞如（法號：靜智），當時在花蓮市區經營委託行並兼任《民聲日報》記者，她向證嚴法師提出了興辦雜誌的構想，期能宣揚佛教慈悲理念，也能藉此號召更多善心人士的捐款贊助，因此決心與同為慈濟委員的舅母吳玉鳳（法號：靜慈）每日節省30元、每月集資1千8百元，共同籌措刊物出版費用。此外，陳貞如也請託當時在花蓮媒體圈被尊稱為「三仙老公仔標」的《中央日報》花蓮分部主任林志勝、《中華日報》特派員侯蔚萍，以及《中國時報》特派員溫煥元等人的協助，終於順利通過戒嚴時期的嚴格審查，完成《慈濟》雜誌的申請登記。（註6）

1967年7月20日，慈濟功德會成立十四個月又六天，慈濟的首刷刊物：《慈濟》雜誌以報紙型、四開兩張、四個版面，在臺灣花蓮正式創刊，邀請林志勝擔任發行人、侯蔚萍擔任總編輯、《民聲日報》特派員李業漢兼任記者，陳貞如和吳玉鳳則分任社長、副社長，每月5日、20日出刊，首期發行三千份，此即慈濟文化志業的濫觴。1968年4月（第18期）創刊九個月後，《慈濟》從半月刊改為月刊，每月視捐款名單與受救濟戶多寡，出版四至六個版面；六年後，自1973年8月第82期起，改為十六開雜誌型裝訂本，篇幅也隨之遞增。由陳貞如出資、負責《慈濟》雜誌編務三年多後，進而轉入靜思精舍進行編排，而陳貞如因時常跟隨證嚴法師外出訪視貧戶、記錄個案資料，仍常供稿給《慈濟》雜誌使用。（註7）

此外，當年證嚴法師為感激侯蔚萍義務協助《慈濟》雜誌編撰工作，每月出刊之前，都會親

自前往侯家關心出版內容和進度。侯蔚萍協助編務達二十多年之久（後來編務轉到臺北慈濟文化中心），可說是《慈濟》雜誌的靈魂人物，一直到1986年慈濟醫院啟業後，他仍常在《中華日報》上發表文章，傳遞慈濟訊息。除了侯蔚萍之外，1975年任職花蓮《更生日報》、後來轉任《自由時報》特派員張新舟，以及花蓮慈濟醫院建院時期前來採訪的《中央日報》特派員邱錫英等人，也是《慈濟》雜誌的早期撰述者。他們都是因採訪新聞而認識慈濟。（註8）

繼侯蔚萍之後，《慈濟》雜誌的編務，從花蓮靜思精舍移至臺北長安東路新成立的「慈濟文化中心」，由享譽華人佛教界、文學界、雜誌出版界的陳慧劍接任總編輯一職。李玉珍教授曾在〈戰後台灣的佛教出版事業：以陳慧劍為例〉一文中指出：

（民國）七十八年陳慧劍六十二歲，八月一日接受慈濟基金會證嚴法師之邀請，出任台北慈濟文化中心以及《慈濟道侶雜誌》總編輯，並且為慈濟策劃文化出版弘法事宜。七十九年十一月，慈濟文化出版社成立，出版一系列以慈濟人事為主的文化書刊以及視聽影帶。陳慧劍六十五歲那年暑假，因病申請提前一年退休，於八月一日離開教育崗位；同年又因慈濟文化中心改組，於十二月十日正式向證嚴法師辭職，任職慈濟計三年四個月二十三天。（註9）

1991年初期，臺北慈濟分會興建完工啟用，慈濟文化中心也因此遷入位於忠孝東路的新會所；儘管陳慧劍任職時間不長，對正值轉型期的慈濟文化事業之擘劃，卻產生關鍵性的影響（限於本文篇幅，筆者將於另文探討，此不深究）。在陳慧劍辭職之後，由編輯部職員王慧萍接任總



編輯，處理編務至今超過二十年，如侯蔚萍一樣毅力驚人；她帶領同仁歷經組織變革、刊物改版、專欄推陳出新等不同階段，更推動了《慈濟月刊》從紙本形態轉為紙本與數位雙軌並進的時代。

## 貳、《慈濟月刊》內容特色與現況

### 一、編撰風格與演進階段

根據《慈濟月刊》在不同時期所彰顯出的內容取向，大抵可分為三階段：

#### （一）第一階段（1967年至1979年）：求真

慈濟人文志業中心執行長王端正曾清楚地指出：「《慈濟》月刊是在上人創立慈濟功德會後一年多才正式出刊，當時的主要任務是『徵信』，主要內容是『名單』，主要報導是『會務』。」（註10）由此可見，早期《慈濟月刊》的內容，除了傳遞慈濟功德會的會務訊息外，還清晰的羅列出善心人士的芳名錄——記載支持者的姓名和捐款金額明細；而此透明的名單記錄，即直接成為慈濟感謝各界支持的明證。重要的是，這些明細記錄不僅成為該刊物的初期特色，更成為慈濟功德會成功取信於社會大眾的關鍵之一。

#### （二）第二階段（1980年至1997年）：求善

為在花蓮建設慈濟醫院，證嚴法師帶領慈濟委員走向社會，以「佛法生活化、菩薩人間化」的精神宗旨，加上「福田一方邀天下善士，心蓮萬蕊造慈濟世界」兩句對聯，推動深入淺出的佛法教化；而《慈濟月刊》也隨此跨越徵信格局，先在1979年9月5日（第155期）增闢「慈濟委員小傳」專欄；1983年1月5日（第195期）又增闢「隨師行記」專欄，以及1985年1月5日（第219期）增闢「靜思晨語」專欄，進一步弘揚善

法，並開始按時序記錄證嚴法師弘法利生的行腳記實，提供大眾更豐富的心靈資糧。此外，1993年1月25日（第281期）起，《慈濟月刊》也由十六開本增大為菊八開本。

#### （三）第三階段（1998年至今）：求美

由於1998年1月1日慈濟大愛電視臺開播，慈濟的文化志業也從「平面刊物輔以廣播電臺」的傳播媒介，再跨入數位媒體與電視傳播的高科技工程。（註11）為此，《慈濟月刊》也因應時代變革，在1998年1月（第374期）出版「1998創新版」，篇幅增為128頁，同時改為全彩印刷。此外，他們更延攬專業攝影記者加入編採團隊，突破早期「採訪兼攝影」的一人多角色模式，使團隊分工更具規模，也更為細緻，逐步強化圖像品質與版面的視覺美感。至2007年4月1日，《慈濟月刊》編輯部推出電子雜誌；發展至今，已陸續推出六種數位閱讀模式，提供讀者更多樣化的介面選擇。（註12）

近年來，《慈濟月刊》更以「為時代作見證、為慈濟寫歷史」再次為刊物定位，耕耘這一系列從「慈濟觀點」出發的大眾服務刊物。編採團隊使用溫婉的筆觸，用心記錄當代人事物的大愛精神與善行典範；並致力以「報導文學」的形式，深入追蹤臺灣至國際間的時事新聞，讓議題更加多元，同時向社會大眾傳播向上、向善的慈濟人文價值觀。

總體而言，《慈濟月刊》的內容，一方面著重在臺灣慈濟「四大志業、八大法印」的發展脈動，包括慈善、醫療、教育、文化（「文化」志業現已更名為「人文志業」）、骨髓捐贈、國際賑災、社區志工、環境保護等項目之外，也擴及



全球各地慈濟志工的真人實事報導；透過心靈體悟、家庭生活、社會服務、素食推廣等範疇，重建護惜、付出、互愛、互助與和諧等倫理價值觀。另一方面，《慈濟月刊》則秉承證嚴法師的媒體經營方針，欲為臺灣社會樹立「報真導正」的清

流媒體觀，在現今紛亂的媒體氛圍中，形塑出一條清新之路。

## 二、組織結構與人員編制（最新版）

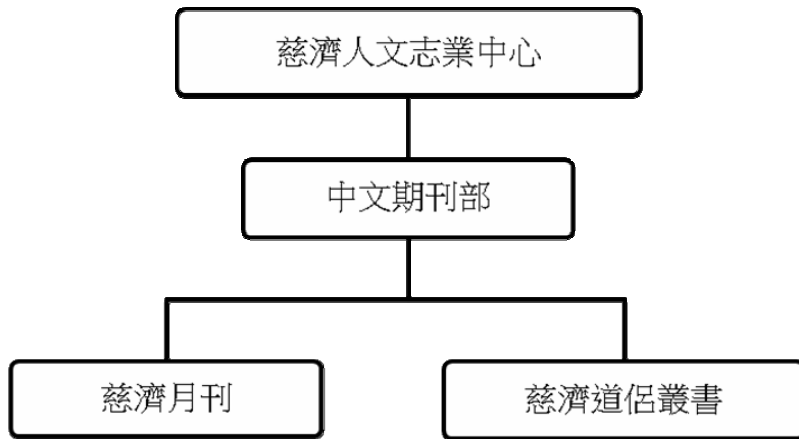


圖 1：《慈濟月刊》組織架構簡易圖

資料來源：慈濟人文志業中心中文期刊部

筆者按：《慈濟月刊》發行人為釋證嚴法師；人文志業執行長為王端正居士

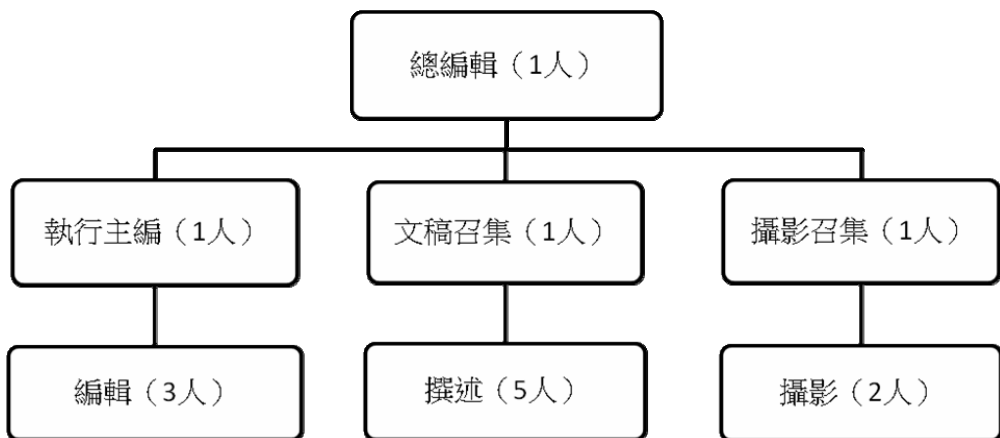


圖 2：《慈濟月刊》專職人員編制圖

資料來源：慈濟人文志業中心中文期刊部



《慈濟月刊》編制內工作團隊，目前共有專任職工 14 人，另有美術編輯 1 人（採外包制）。此外，整體（幕後）工作團隊另有：慈濟人文志業中心客服與物流單位職工（協助郵遞）、慈濟基金會人文志業發展處職工（協助製作光碟與圖片管理）、慈濟人文真善美志工（註 13）、繪畫志工（含插畫）、校對志工、打字志工、裝封打包志工，以及新豪華公司免費製版。他們不僅是該刊物龐大而堅實的後盾，更大力分擔了專職編採人員受限於刊物製作時間與人力的不足。

### 三、經費來源與流通發行

從 1967 年 7 月 20 日創刊號計算至 2012 年 7 月 20 日，《慈濟月刊》已發行屆滿四十五年，將近半個世紀；若計算至 2012 年 11 月 25 日最新一期止，則一共發行了 552 期。在 1990 年時，單月發行量已達 21 萬本；至 2007 年時已高達 30 萬本以上，成為該時期全臺灣單月發行量最大的中文月刊類雜誌。

為響應環保，目前《慈濟月刊》每月紙本發行量調整為約 10 萬 5 千本，全年約 126 萬本；製作經費由該刊物編輯部編列年度預算，由「贊助慈濟人文志業」捐款項目支付。（註 14）《慈濟月刊》每月 25 日定期出刊，以免費贈閱方式，發行、配送至全球二十九個國家，可由慈濟授證委員根據會員需求數量，於臺灣及海內外慈濟分支會領取，讀者亦可直接去信索閱。

### 四、各式專欄簡介（最新版）

#### （一）固定專欄

1. 「社論」：以慈濟觀點出發，提供不同於坊間新聞報刊的論述風格與探討視角。不以嘲諷諷

罵或辛辣爆料的字句，針砭人物時事；而採正向溫厚的筆觸，展現社論的關懷力道。

2. 「心靈交流道」：讀者與眾談心的專欄空間，不論是閱讀各期《慈濟月刊》或任何慈濟出版品的心靈感悟，或是投入慈濟各項志工服務的實踐分享，都非常歡迎投稿。
3. 「靜思晨語」：證嚴法師每月開示內容，以短篇主題形式呈現，篇幅約 100 字左右。
4. 「無盡藏」：證嚴法師每月開示內容，以長篇主題形式呈現，篇幅約 3,500 字上下。
5. 「衲履足跡」：證嚴法師每月行程記錄，由靜思僧團隨師出家眾逐日結集成篇，採單日主題形式呈現，總篇幅約 30,000 字左右。
6. 「隨師行腳·攝影筆記」：證嚴法師每月行腳側寫，此專欄由慈濟志工阮義忠、袁瑤瑤兩人，採用黑白照片搭配相應文字，撰述當月焦點。
7. 「特別報導」：由《慈濟月刊》專職撰述，負責第一線報導（或由海內外當地的慈濟人文真善美志工供稿）。
8. 「主題報導」：由《慈濟月刊》專職撰述，負責第一線報導（或由海內外當地的慈濟人文真善美志工供稿）。
9. 「百川歸海」：目前由慈濟大學宗教與人文研究所教授群或研究生執筆，以宗教和人文的角度分享多元觀點，同時融合慈濟思維，以單頁形式呈現，篇幅約在 750~900 字左右。
10. 「晶瑩童心」：兒童專欄，採圖文搭配形式，並加上注音符號，以利學齡兒童學習閱讀。

#### （二）一般專欄

「聞思修」、「寰宇慈濟」、「天涯共此情」、「蔬國人物誌」、「草根菩提」、「慈院志工筆記」、



「人醫之愛」、「助人線上」、「喜樂證言」、「真情映象」、「慈善臺灣」、「一句話的力量」、「上布施」、「大懺悔」、「生命練習題」、「銀髮之愛」、「疾風勁草」、「發現歡喜」、「會心一刻」、「厝邊頭尾一起來」、「人文沉思」等；依各式文稿內容主題進行分類，此不一一詳述（版位隨機，不定時刊登）

### （三）固定刊載

「大愛電視臺節目表」、「慈濟廣播節目時刻表」、「慈濟海內外聯絡點」、「慈濟志業體徵才訊息」、「出版書訊」。（版位不變，資訊每期更新）

### （四）不定期刊載

慈濟各級學校招生訊息或慈濟志業各式活動宣傳等。（版位隨機，資訊每期更新）

### （五）封面、封底

版型不變，圖文每期更新。

## 五、《慈濟月刊》得獎記錄

### （一）金鼎獎（七次）

- 2012 年 最佳攝影入圍獎——〈北韓：一碗菜粥〉
- 2008 年 最佳攝影入圍獎——〈在貧與病中，看見笑靨〉
- 2007 年 最佳攝影入圍獎——〈印尼日惹大地震：巨變後的童顏〉
- 2005 年 最佳攝影獎——〈伊朗大地震：傷慟與希望〉
- 2002 年 綜合類優良雜誌出版推薦
- 2001 年 綜合類雜誌獎
- 2000 年 家庭及生活類優良雜誌出版推薦

### （二）卓越新聞獎（三次）

- 2011 年 新聞攝影獎——〈巴基斯坦：世紀洪患

後〉

- 2005 年 國際新聞報導入圍獎——〈海嘯浩劫後：走向復甦的亞齊〉、〈微笑吻走了淚滴：見證斯里蘭卡海嘯重生〉
- 2004 年 國際新聞報導獎——〈深入伊朗大地震現場〉

### （三）社會光明面新聞報導獎（四次）

- 2007 年 新聞報導攝影獎——〈互助互補 最佳拍檔〉
- 2006 年 新聞報導獎——〈留住澎湖自然之美：菊島吹拂環保風〉
- 2003 年 新聞報導獎——〈彩虹國度裏的愛心虹彩：愛在南非〉
- 2001 年 新聞報導獎——〈基隆河畔藍天白雲：象神風災特別報導〉

### （四）台灣公益新聞金輪獎

- 2012 年 新聞採訪攝影獎優等——〈北韓：一碗菜粥〉

### （五）兩岸關係暨大陸新聞報導獎

- 2007 年 平面攝影報導入圍獎——〈跳躍青春〉
- （資料來源：慈濟人文志業中心中文期刊部）

## 參、面對數位閱讀時代的挑戰與因應

隨著慈濟組織成員與一般會員逐年遞增，《慈濟月刊》讀者也大幅增加。2007年3月25日以前，《慈濟月刊》每月全球發行量為32萬1千8百本，即使每月持續以2千本左右的速度增加，仍舊供不應求。2007年3月25日以後，為落實珍愛地球資源、減少林木砍伐、減緩暖化危機，證嚴法師指示相關從業人員，儘速推動數位閱讀的電子化進程，積極響應「環保無紙化」的綠色趨勢。



再者，慈濟更進一步與華碩公司和中華電信，共同研發「靜思電子書閱讀器」，拓展慈濟志工數位閱讀的腳步。此外，《慈濟月刊》也與「聯合線上」股份有限公司合作，以數位編輯外包的方式，製作全螢幕電子書、刊登《慈濟月刊》電子報等，並提供免費下載與訂閱功能。

《慈濟月刊》編輯部自 2007 年 4 月開始同步發行「電子月刊」，全力降低龐大的紙本印刷量；2009 年 5 月底，紙本發行量已降至 10 萬 6 千 5 百本，降幅超過 67%；兩年來累計減量 397 萬本，成功地節省印製成本數千萬元，執行效益明顯。截至今日，《慈濟月刊》陸續增添了六種數位閱讀模式，裨益讀者以線上或離線模式展閱；不僅落實環保，同時節省慈濟倉儲空間，也能一併解決個人家中藏書空間不足的問題。

筆者簡介六種數位閱讀模式，如下：

- 一、線上下載 PDF 全螢幕彩色電子書。
  - 二、線上瀏覽網頁全彩圖文版。
  - 三、線上瀏覽網頁文字版。
  - 四、線上免費訂閱《慈濟月刊》電子報。
  - 五、付費購買由華碩公司、中華電信與慈濟基金會合作、客製化研發的「靜思電子書閱讀器」，進入慈濟雲端書城，即可免費下載 Epub 黑白電子月刊。（註 15）
  - 六、上網免費註冊成為 Facebook 用戶，即能搜尋《慈濟月刊》，閱讀各期最新內容；另可加入 Facebook 社團「悅讀·慈濟月刊」，即可回應閱讀感想。
- 前三種閱讀版本，讀者可直接進入慈濟人文志業中心網站下載，不用帳號與密碼（[http://www.newdaai.tv/culture/?mod=tc\\_monthly](http://www.newdaai.tv/culture/?mod=tc_monthly)

）。閱讀 PDF 全螢幕彩色電子雜誌，僅需事先下載 Adobe Acrobat Reader 軟體即可，且每期檔案皆可保存於個人電腦中，讓讀者隨時能在「離線狀態下」閱讀。網頁圖文版編排與實體雜誌相同，但具備單頁或跨頁顯示雙重功能，不僅可以符合讀者習慣的紙本視覺和翻頁形態，也能隨時放大畫面檢閱。網頁文字版則捨去圖片，僅刊載當期文字內容，方便瀏覽與傳閱；不過，自 542 期起，網頁文字版也已新增圖文同步顯示功能，豐富閱讀需求。（註 16）

第四種模式：讀者若不需要儲存全文電子檔，或沒有一次瀏覽整本圖文的需求，也可進入聯合電子報網站（<http://paper.udn.com/UDN/Subscribe/subscribe>），免費訂閱《慈濟月刊》電子報（<http://paper.udn.com/UDN/Subscribe/PapersPage/papers?pname=POL0010>）。訂閱者將於最新一期紙本《慈濟月刊》出刊後的四週內，在個人設定的電子信箱中，陸續收到四期電子報，分散每次的閱讀量；四期電子報中約含當期月刊七成內容。使用此模式的優點在於，讀者能在平時收信時直接讀取月刊，不必擔心忘記出刊時間而漏失慈濟訊息；此外，對於無暇一次閱讀整本月刊的讀者，也能快速選讀感興趣的主題篇章，強化閱讀效率。自 2010 年 12 月 16 日《慈濟月刊》電子報發行第一期統計至 2012 年 11 月 30 日為止，近兩年期間，總訂戶數為 6,010 戶。（註 17）

第五種模式：讀者也可以選用「靜思電子書閱讀器」，進入慈濟雲端書城，點選靜思法海→慈濟期刊→中文期刊→慈濟月刊，即能免費下載 Epub 黑白電子月刊。（註 18）儘管受限於閱讀器尺寸、版面顯示文字有限，電子月刊得進行重新





排版，但「靜思電子書閱讀器」是專為閱讀需求而設計，不僅非常省電，且螢幕清晰不反光，相較於畫面鮮艷光亮的平板電腦而言，較能減輕眼睛疲勞，適合長時間靜心閱讀。另外，考量目前彩色版電子閱讀器的研製成本過高，目前仍先配合黑白顯示器功能進行閱讀；故紙本月刊中的精美圖片，僅能精選若干幅，並以黑白畫面顯示，是此模式的侷限之處。

第六種模式：全球知名社交網站 Facebook，以免費註冊的方式，串聯出巨大的網路社群，至今用戶數已超過 10 億，影響力難以估算。（Facebook 源自美國，創辦人是哈佛大學學生 Mark Zuckerberg，臺灣地區俗稱「臉書」）。有鑑於此，《慈濟月刊》編輯部也善用此一新媒體平臺，一來可以邀請全球讀者加入《慈濟月刊》Facebook，閱讀當期上傳的最新內容（約七成）；此外，讀者另可加入 Facebook 社團「悅讀·慈濟月刊」，回應閱讀感想或提出建議。自 2012 年 8 月 24 日推出以來，統計至 2012 年 12 月 11 日截稿前為止，約三個半月，《慈濟月刊》在 Facebook 的「好友數量」為 2,922 位，而「悅讀·慈濟月刊」的「社團成員」為 2,208 位，平均每日增加人數從 20 位至 200 位不等；按「讚」人數則依當期主題而定，如最新 552 期當中，關於美國桑迪颶風特別報導的回應人數最多；而一般情況下，則以單頁小品文專欄的回應人數較為明顯。（註 19）由此增幅觀之，未來的開展潛力令人期待，值得持續關注。（以上六項數位閱讀模式皆可轉載與傳閱，亦可視個人需求進行列印。）

《慈濟月刊》專任撰述葉子豪，曾於〈《慈濟》月刊 500 期——以善知識淨化人心，以新科

技愛護大地〉一文中提到：「電子化的《慈濟》月刊，展現了知識經濟時代的環保優勢——有限的紙本，送一本就少一本；電子月刊數量無限，隨著下載人數增加『從一而生百千萬』，傳播力無遠弗屆。」（註 20）筆者以為，此段文字巧妙地運用了《無量義經》的文字，說明了在全球數位趨勢下，證嚴法師與慈濟推動《慈濟月刊》電子化的深意，也顯示出宗教平面媒體，若能與當代數位科技結合，將能發揮更廣大的傳播力量。

## 肆、宗教傳播與文史價值

### 一、強化宗教內涵，深化傳播功能

過去四十五年，慈濟影響力在臺灣社會日益擴增。其中，《慈濟月刊》為慈濟擔負起重要的布教功能，著實功不可沒。對慈濟內部成員（含職工、志工）以及一般會員而言，《慈濟月刊》同時具有文本價值與精神意義，可當作學習用的參考書，也是查詢用的工具書。一者，該刊物細膩地梳理了龐雜的圖文資料，呈現出經翔實考證之後的「彙編選粹」，較能準確傳達證嚴法師的演說內容，及其推動慈濟志業時的各項理念，裨益讀者掌握內涵要義；再者，每本月刊裡的有形圖文，更是眾多海內外「慈濟人」無形的精神食糧。如臺北地區一位資深慈濟委員陳慈量表示：如果《慈濟月刊》是在傳誦佛法，工作團隊每個月出版一本期刊，就像每個月打造一尊佛；月刊內容就像佛陀的化身，幫助佛陀來為普羅大眾說法。如果《慈濟月刊》是渡舟，工作團隊每個月就像在打造一艘法船、在潔淨眾生的心靈，一個月又一個月，不斷的「度」，時間久了，相信也能從凡夫的起點，走入覺有情、成佛的彼岸。如果每位工作人員，都能將人間



菩薩的身影完整地記錄下來，也就是在打造未來古聖先賢的足跡。所有的內容都不僅是筆墨交會而已，而是生命交會著生命；工作者更是以宏觀的使命態度，承載普羅大眾的慧命；如此，文字就更有穿透力了！（註 21）

（筆者訪談筆記，引文底線為筆者所加）

從以上畫線的字句中，可以看出在慈濟組織成員心中，《慈濟月刊》展現出以圖文傳法的深刻意義與分量。

第三，《慈濟月刊》也成為慈濟組織成員獲得志業發展新知、證嚴法師會客談話，以及查詢慈濟史料的最佳工具。如臺北地區一位資深「慈誠隊員」（註 22）鄭濟泰說明：「《慈濟月刊》是慈濟四大志業、八大法印的濃縮；雖然慈濟現在有了大愛電視臺，資訊更新最迅速，但是看完會忘記，而月刊裡的文字我可以看好幾遍，能簡約的看到每個月上人行腳的重點，還有跟許多重要來賓的談話，能藉此學習上人在應對和說話時的智慧。」（註 23）

《慈濟月刊》一方面是多數慈濟成員最親切、熟悉且習慣性閱讀的內部文宣，許多成員會保存各期月刊，成為家中珍藏。另一方面，《慈濟月刊》也是內部成員對外界介紹慈濟的代表性刊物；許多志工加入慈濟的「入口」，常是因為閱讀《慈濟月刊》之後，產生進一步認識慈濟的念頭。若以慈濟成員的慣用語來說，即：「我是被《慈濟月刊》『度』出來的！」若從慈濟委員招募新血的角度而言，也能聽到他們時常充滿信心並微笑表示：「手上一本月刊，我就能說慈濟，接引會眾、募心募款。」由此可見，《慈濟月刊》兼具感動性與實用性，加上文章可讀性高，在慈

濟內外部成員的互動過程中，已成為相當重要的宗教傳播媒介。

## 二、留存臺灣佛教史，展演期刊新風格

《慈濟月刊》是慈濟文化志業的先河，是臺灣佛教文化發展的記錄者之一；在臺灣地區眾多佛教期刊中，也是少數製作成本較高的期刊。此因慈濟組織發展已邁向高度國際化，因此編輯與撰述和攝影人員，必須收錄全球慈濟志業資訊；或因需要各國重要報導題材，而親至當地進行訪談與攝影；尤其當大型災難發生時，負責報導的撰述記者和攝影記者，也時常立即出訪，配合當地慈濟志工，記錄第一手消息。若無法即刻抵達現場，《慈濟月刊》編輯部亦可仰賴全球慈濟人文真善美志工即時進行記錄，再將稿件傳回臺灣；全球慈濟人文真善美志工人數初估約 3,000 位左右，就一個民間非營利的宗教團體而言，此規模已相當可觀。

綜觀《慈濟月刊》的內容，除了證嚴法師日常演說與行程記錄的篇幅之外，其深入報導式的新聞追蹤，乃取材自臺灣與全球慈濟成員與各界互動的真人實事，藉以傳遞深刻的社會關懷；另外，在一般專欄部分，則多以抒情性的宗教體悟為基調，以厚實的生命經驗敘事，傳達慈濟人文價值觀。值得一提的是，筆者長期細讀發現，若與刊載佛教經論或義解型論文為主的佛教刊物互相對照，《慈濟月刊》恰恰呈現了當代佛教期刊類型的多樣性面貌，流露出另一種清新風格。

進一步而言，儘管《慈濟月刊》多圍繞在慈濟全球志業發展，但其範疇卻廣泛地觸及宗教、佛教、文學、歷史、哲學、生命、教育、文化、社會、慈善、醫療、種族、國際、災難、環保、



時事新聞以及志願服務等。由此可見，《慈濟月刊》實不易以單項指標即能準確概括、定位之。筆者以為，或可將其稱為一個以佛教慈悲濟世精神為核心、以全球慈濟志業為依循、進而發揮跨領域宗教關懷的「綜合性平面媒體」；而在此基礎上，加上長年累積出豐富的第一手資料，《慈濟月刊》亦可說是建構了一部兼具臺灣本土性與國際性的當代慈濟發展史。

## 伍、結論與省思

證嚴法師曾對慈濟人文志業（即平面與廣播媒體）提出最簡明精要的指導方針，就是樹立「報真導正」的媒體觀。筆者以為，此言意蘊深遠，意指媒體在報導社會各式現象的同時，也應進一步、積極地導惡為善、為閱聽者建立正思維，發揮媒體深廣的教育功能；而媒體本身更應避免隨社會亂象或錯誤的價值觀聞之起舞，甚至成為譁眾取寵、混淆是非、傳遞錯誤榜樣的平臺。

筆者以為，證嚴法師形塑慈濟「報真導正」的媒體觀，在某種程度上，恰恰指出了各界對於當今臺灣媒體亂象的無奈：「爆爭倒症」——由於媒體困在收視率至上的商業競爭壓力下「殺紅了眼」，而罹患了「爆料不斷、爭論不休、顛倒是非的症候群」。然而，《慈濟月刊》則時時刻刻自問：身為佛教期刊的一分子，是否擇取了優質題材，為讀者「淨化了心」，是否能啟發覺知智慧，深植慈悲濟世之情。換言之，應善用媒體，端正人心；而非濫用媒體，混亂社會。準此，慈濟的媒體製作邏輯，也反映出宗教媒體擇善固執的道德教化取向，以及證嚴法師欲肩負起媒體社會責任的崇高理想與淑世態度。

最後，筆者在探討《慈濟月刊》的過程中，心中一股「贈閱」即是「無價」的感觸油然而生，深感法緣無疆、法身無相、法義無量、法喜無價的連綿深意。展望未來，也期待《慈濟月刊》秉持一貫「為淨化心靈作活水、為祥和社會作砥柱、為聞聲救苦作耳目」的宏大使命，以「落實紙本印刷減量，即是對地球的愛心增量」的出版新思維，持續地以圖文弘揚佛法、留存當代佛教歷史；更能以正向、清淨、真善美的傳播願力，走出平面媒體的新路。

## 【附註】

- 註 1：本文作者鄭凱文，曾任慈濟人文志業中心中文期刊部《慈濟月刊》專任編輯，主要負責社論、證嚴法師專欄、全球慈濟脈動相關專欄，以及宗教專欄等，現為國立政治大學宗教研究所博士生。
- 註 2：筆者發現，過去該刊慣用《慈濟》或《慈濟》雜誌，顯示其刊名。基於諸多歷史演變與轉型，目前該刊編輯部已採用《慈濟月刊》為該刊名在行文時的統一標示。也因此，為避免在本文的引文和行文中，關於《慈濟》、《慈濟》雜誌、《慈濟月刊》三者的「標點」和「刊名」差異，會使讀者產生混淆，或誤認為是編校時的疏漏處，故特此說明之。
- 註 3：引自：王端正，〈淨化心靈的源頭活水——賀《慈濟》月刊三十歲〉，《慈濟月刊》，368 期（1997 年 7 月 25 日），頁 10-11。
- 註 4：慈濟人文志業中心位在臺北關渡慈濟園區，於 2005 年元旦啟用，是一棟由慈濟設立的平面暨廣播媒體綜合大樓，地址：臺北市北投區立德路 2 號。原設在臺北忠孝東路的慈濟分會裡的中文期刊部，也在 2005 年元旦時，正式與《經典雜誌》、慈濟廣播部、慈濟大愛電視臺，一同遷入慈濟人文志業中心。
- 註 5：引自：侯蔚萍，〈社論——發刊獻辭〉，《慈濟月刊》，創刊號（1967 年 7 月 20 日），首頁。
- 註 6：參見：黃秀花，〈從徵信出發，筆路藍縷為慈濟留史〉，《慈濟月刊》，488 期（2007 年 7 月 25 日），頁 18-20。



註 7：同上註，頁 20-21。

註 8：同註 6，頁 22-23。

註 9：引自：李玉珍，〈戰後台灣的佛教出版事業：以陳慧劍為例〉，《臺灣宗教研究》，4 卷 1 期（2004 年 12 月），頁 93。

註 10：同註 3，頁 11。

註 11：1985 年 11 月 16 日，「慈濟世界」廣播節目，在臺北民本電臺開播，是慈濟第一個廣播節目，也是慈濟媒體由平面正式轉為立體的起點。引自：慈濟大愛網路電臺介紹，[http://radio.newdaai.tv/newdaai\\_radio\\_wp/?page\\_id=105](http://radio.newdaai.tv/newdaai_radio_wp/?page_id=105)。1995 年 12 月 1 日，由力霸友聯頻道免費提供電視時段，「慈濟世界」節目因此開播，此為慈濟人文志業步上影視媒體的開端；慈濟「視聽部」同時成立，聘用專職工作人員製播節目，有心投入影像記錄的志工群也應運而生。慈濟大愛電視臺自 1998 年 1 月 1 日開播，象徵證嚴法師弘法理想的新里程碑。詳見：慈濟大愛臺介紹，[http://www.tw.tzuchi.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1547%3A2009-09-10-03-42-16&catid=45%3Aculture-about&Itemid=314&lang=zh](http://www.tw.tzuchi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1547%3A2009-09-10-03-42-16&catid=45%3Aculture-about&Itemid=314&lang=zh)。

註 12：《慈濟月刊》三階段發展簡史，可參見：王端正，〈不惑〉，《慈濟月刊》，488 期（2007 年 7 月 25 日），頁 12-17。

註 13：早期尚未整合時，分別將投入文字與攝影的志願服務者，稱為筆耕志工與攝影志工；現今投入慈濟團體服務，並以無償擔任文字（編、採、撰）、攝影及錄影者，合稱「慈濟人文真善美志工」。

註 14：資料來源：慈濟人文志業中心中文期刊部。

註 15：可上網下載「靜思電子書閱讀器 PDF 使用手冊」，學習使用方式；或請慈濟人文志工協助說明。

註 16：網頁文字版的程式系統，由慈濟人文志業中心資網專員製作，文字內容則由中文期刊編輯部同仁定期上傳；PDF 全螢幕電子書，則委託新豪華製版印刷股份有限公司免費協助轉檔，由中文期刊編輯部同仁定期上架。

註 17：2010 年 12 月 16 日，第 1 期《慈濟月刊》電子報發行，以刊載當期紙本月刊第 528 期為發軔。電子報內容由中文期刊編輯部同仁定期上傳。《慈濟月刊》電子報簡介內容如下：《慈濟月刊》電子報內容蘊

含凡人物的行善觀、逆境發光的生命觀、淨化大地的環保觀，以及人道援助的國際觀。以人文關懷角度看世事、寫實事，發掘「善的生命力」、激盪「善的行動力」，希冀能為社會營造溫柔的「心靈工程」。而證嚴上人衲履足跡的彙編選粹，慈悲與智慧的雋永語錄，更是您日常生活中不容錯過的心靈寶糧！（鄭凱文撰文、涂慶鐘修訂）《慈濟月刊》電子報訂戶數資料來源：慈濟人文志業中心中文期刊部。

註 18：Epub 黑白電子月刊版本，由慈濟基金會資訊處專員收到中文期刊編輯部當期內容後，另行編排上傳。

註 19：資料來源：慈濟人文志業中心中文期刊部。在 Facebook 平臺上的《慈濟月刊》內容，由中文期刊編輯部同仁定期上傳。

註 20：引自：葉子豪，〈《慈濟》月刊 500 期——以善知識淨化人心，以新科技愛護大地〉，《慈濟月刊》，500 期（2008 年 7 月 25 日），頁 92。

註 21：筆者訪談筆記，2012 年 9 月。

註 22：慈濟早年推動四大志業者以女性委員為主，男性多處於幕後護持。1989 年，為迎接慈濟護專創校開學暨花蓮慈濟醫院三周年慶，配合慶祝開學 2 萬人大活動的秩序維護工作，需要男性成員負責車輛調度、交通指揮、會場布置等工作，於是熱心成員號召男眾居士投入，稱為「保全組」。後來這股男眾力量漸漸凝聚成型，1990 年 7 月，由證嚴法師正式命名為「慈誠隊」，隊員必須持守慈濟「十戒」：不殺生、不偷盜、不邪淫、不妄語、不飲酒、不抽煙不吸毒不嚼檳榔、不賭博不投機取巧、孝順父母調和聲色、遵守交通規則、不參與政治活動示威遊行。參見：慈濟全球資訊網：〈護法金剛——慈誠隊〉，網址：[http://www.tzuchi.org.tw/index.php?option=com\\_content&view=article&id=214%3A2008-11-17-04-53-53&catid=86%3Atzuchi-groups&Itemid=344&lang=zh](http://www.tzuchi.org.tw/index.php?option=com_content&view=article&id=214%3A2008-11-17-04-53-53&catid=86%3Atzuchi-groups&Itemid=344&lang=zh)。

註 23：筆者訪談筆記，2012 年 9 月。

