

# 策展：圖書館推廣行銷的門徑

釋自行 《佛教圖書館館刊》主編

去年的某一天，臺灣與大陸佛教界有近百位人士來參訪香光尼僧團及圖書館。由於參訪的人數較多，故獲知訊息後，心中即開始設想，如何透過「展覽」讓對方容易認識、瞭解我們？因為時間緊迫，只好自行土法煉鋼。從主題規畫、內容架構、相片選定，到展示架的選購等，樣樣自己來；其後，再由一位實力堅強的美編進行設計；結果，在一星期內就快速完成了「誰在耕心田：香光尼僧團述記」特展，並透過電子看板展示僧團簡介、數位影片、電子書等。回想此次「做展覽」能有這麼高的效率，或許與學生時代的經驗有關。

猶記學生時代的我，因為比較擅長書法，常被老師派任製作海報、特展、美展等，而屢次參與各種展覽活動。年少時代，也因「做展覽」這件事，與同學間培養出革命的友誼。我們一起構想主題、購買素材、寫字、剪字、畫圖、貼圖、找展覽看板等等，並邊做邊交流意見，將原構想逐步的修得更完美。當作品完成後，我們一起欣賞，也彼此分享過程中的心得、體悟。這是年少時代做展覽的珍貴記憶。

出家之後，少有機會接觸「做展覽」，但因對「做展覽」情有獨鍾，平時仍會關注它的變化。經由「誰在耕心田：香光尼僧團述記」特展的實際操練後，深切的瞭解到：過去的「做展覽」，如今已經演變成最夯的「策展」；記憶中以實物為主的傳統展覽，也已發展成「數位虛擬」。除了展覽內容、方式不同外，最特別的是，過去以觀摩方式學習，當今則已出現具專業證照的「策展人」。因此，為深入了解「策展」，於是閱讀很多的相關書籍，發現它是一門跨領域、理論與實務連結的學問。除了需具備說故事、創意的能力外，更要掌握主題的思想內容、蒐集整理資料……，其中最重要的是，「策展」要從「參觀者的角度」出發。

基於圖書館推廣行銷的需求，「策展」已是圖資人必備的能力。因此，財團法人伽耶山基金會特別規畫一場「圖書館策展研討會」，於2017年10月28日與新北市立圖書館合辦，邀請學者專家分享：圖書館行銷與策展的關係、實體與數位策展的規畫與管理，以及圖書館策展之實務。藉由這場精彩的演講與實務交流，讓與會者從中更新認知，在圖書館行銷方式能與時俱進。

本期專題，特將此次研討會精彩的專題演講及各場次發表內容整理刊載，以饗大眾。期望在紙本與數位資訊並存的時代，圖書館可以結合文字、聲音、多媒體等各種形式，並透過「策展」，將特定有意義的主題，有系統的介紹給讀者，而創造資訊使用的價值。這是圖書館推廣行銷的重要業務，也是圖資人不可或缺的知能。希望您會喜歡本期的主題，更重要的是，實際付諸行動，將館藏透過「策展」推介給讀者。您將會發現，「策展」是一種很有生命力的行銷，值得動手試試！

