

# 圖書館文創產品 開發與行銷研討會

藉由文化創意行銷圖書館，增益館藏使用價值，建立圖書館新形象

**會議目的：**自古以來圖書館是人類智慧的寶庫，是知識與文化的集散地。在面對當今科技進步與知識創新的時代，圖書館角色變遷，結合文字、聲音、影像、多媒體等方式，不斷的發展創新服務。而今更運用文化創意加值活化館藏資源，開發新產品，提升服務，進而行銷圖書館，滿足讀者需求。故本研討會的召開，期望藉由文化創意開發來行銷圖書館，增益館藏使用價值，打造圖書館服務的專屬品牌，建立圖書館新形象，俾以吸引讀者使用圖書館。

**會議議題：**

1. 圖書館行銷與文創產品的關係
2. 運用圖書館館藏資源做文創開發
3. 圖書館文創產品開發實務分享
4. 文化創意的新思維

**主辦單位：**國家圖書館、財團法人伽耶山基金會

**承辦單位：**香光尼眾佛學院圖書館

**參加對象：**凡從事圖書資訊服務、教育界、文化界、佛教界工作者

**會議時間：**民國 107 年 10 月 12 日（星期五）上午 9:00 至下午 5:10

**會議地點：**國家圖書館國際會議廳（臺北市中山南路 20 號）

**報名方式：**線上報名。即日起受理報名，名額 250 人，額滿為止

**費用：**免費；午餐由財團法人伽耶山基金會提供素食餐盒

**備註：**

1. 公務人員、教師全程參與者，核發學習認證時數 7 小時

2. 會議相關問題請洽香光尼眾佛學院圖書館

電子郵件 [library@gaya.org.tw](mailto:library@gaya.org.tw) 電話 05-2542824

**會議資訊：**[http://www.gaya.org.tw/library/news\\_1071012.htm](http://www.gaya.org.tw/library/news_1071012.htm)



## 圖書館文創產品開發與行銷研討會議程

時間	民國 107 年 10 月 12 日 (星期五)	主持人
8:30-9:00	報 到	
9:00-9:10	<b>開幕典禮</b> 曾淑賢館長 致詞 (國家圖書館館長) 悟因法師 致詞 (財團法人伽耶山基金會董事長暨香光尼眾佛學院院長)	
9:10-10:20	<b>專題演講 (一)</b> 打造一次難忘的體驗 薛良凱執行長 (普拉爵文創執行創意總監暨創辦人)	曾淑賢館長 國家圖書館館長
10:35-12:00	<b>【第一場研討】文化創意產品之規劃與管理</b> 1. 運用文化創意活化館藏資源 林志峰老師 (博物館產業研究室主持人暨交通大學應藝所兼任副教授) 2. 文創產品的開發經營與管理——從創意設計到品牌行銷 林榮泰教授 (臺灣藝術大學設計學院創意產業設計研究所教授)	張譽騰教授 中華民國博物館學會理事長暨佛光大學講座教授
13:30-15:00	<b>專題演講 (二)</b> 文化+創意+產業——國立故宮博物院的新使命 林國平處長 (國立故宮博物院文創行銷處處長)	賴鼎銘教授 世新大學前校長暨資訊傳播系教授
15:15-16:05	<b>【第二場研討】圖書館文創產品開發實務分享 (一)</b> 1. 他山之石：各國圖書館文創產品開發新視界 吳宇凡老師 (臺北科技大學文化事業發展系助理教授) 2. 創造典藏文物新價值——國家圖書館的文創開發與增值運用 呂姿玲主任 (國家圖書館特藏文獻組主任)	黃鴻珠教授 淡江大學資訊與圖書館系教授
16:15-17:10	<b>【第三場研討】圖書館文創產品開發實務分享 (二)</b> 1. 國立臺灣圖書館文化特色商品設計開發實例分享 吳明珏主任秘書 (國立臺灣圖書館主任秘書) 2. 校園文創品牌開發設計與行銷 柯皓仁教授 (臺灣師範大學圖書館館長暨圖書資訊學系教授、中華民國圖書館學會理事長)	自衍法師 香光尼眾佛學院圖書館館長

