

從結緣品到文創產品

釋自行 《佛教圖書館館刊》主編

每當圖書館界舉辦活動或進行館際交流時，各館總是運用特有館藏元素或圖書館特色，設計精美且具創意巧思的禮物，藉由致贈禮物，一方面傳遞圖書館的文化意涵，同時達到行銷圖書館的目的。香光尼眾佛學院圖書館也因館際間的交流推廣，開發了多種文創結緣品，如：為推廣佛教圖書分類法，將分類表印製成 L 型文件夾，有助於使用者便利運用圖書分類法蒐集及查找資料；為了讓讀者認識佛陀足輪的意義，以檜木雕刻佛足，傳遞步佛足跡、常行精進、腳踏實地的概念；也曾以寺裡栽種的菩提樹葉脈，製成卡片，純淨無華的葉脈，低調的訴說著佛教圖書館是提供清淨、專注閱讀的好地方；……。

近年來，「文化創意」成為文化界的一股新興力量，掀起風潮，博物館、圖書館等機構紛紛運用「文創」，製作出各具特色的產品，以增加服務效益。然而在文創風行之前，佛教早已將佛教文化象徵運用在結緣品上，如：蓮花、菩提葉、佛像、法器；對此，不禁思考：「文創產品」與「佛教結緣品」有何不同？難道加入一點「文化」意涵與「創意」結合，多一點「增值」、「詮釋」，就是「文創產品」嗎？文創是否成為行銷圖書館的唯一方法？以及如何結合佛教文化象徵與佛教圖書館館藏資源，創造出代表佛教圖書館的文創產品呢？

有鑑於此，民國 107 年 10 月 12 日，國家圖書館與財團法人伽耶山基金會特別主辦「圖書館文創產品開發與行銷研討會」，規畫了文化創意的新思維、圖書館行銷與文創產品的關係、如何運用圖書館館藏資源做文創開發等主題。期望藉由文化創意開發來行銷圖書館，增益館藏使用價值，打造圖書館服務的專屬品牌，建立圖書館的新形象，以吸引更多讀者使用圖書館。感謝研討會發表貴賓，為與會者開啟了不同的視野——「文創」，不是只有產品開發而已，舉凡圖書館的服務、館舍空間、數位資源等，經過文化創意增值，即可達到活化館藏、促進品牌推廣的效益，這些都是圖書館文化創意的表現。

本期專題收錄「圖書館文創產品開發與行銷研討會」的會議論文與圖書館文創產品展示相片。希望圖書館同道經由這些內容，找到運用文化創意增值、活化館藏資源的方法與動力，進而開啟更多元豐富的服務，終能達到行銷圖書館的目的。

