

# 創造典藏文獻新價值

## ——國家圖書館的文創開發與增值運用

呂姿玲 國家圖書館圖書館事業發展組主任

【摘要】國家圖書館職司全國文獻之徵集、典藏、保存，多年來持續運用館藏資源數位化成果，發展文化創意，並藉由數位增值，創新服務，活化館藏，傳播文化。國圖以古籍與特藏資源作為文創開發的優勢素材，積極透過出版、文創產品開發及創新教育學習活動等多樣性的作法，讓典籍文獻以創新的型式及風貌，貼近大眾現代生活，不僅增益館藏資源的利用，也讓民眾重新認識新時代圖書館的功能與價值。

關鍵詞：國家圖書館；特藏文獻；文化創意；增值運用

### 壹、前言

近年來，各國政府積極推動文創產業不遺餘力，期望藉由文化的力量重塑國家創新能力、引領城市行銷、帶動產業發展與經濟成長。2002年，臺灣正式推動文化創意產業政策；在政策多年帶動之下，「文創」一詞已隨處可見。不僅民間掀起文創熱潮，各文化機構也莫不積極結合文創概念，進行產品開發，提供增值服務。透過文化創意思維的激盪與推波助瀾，也為圖書館的經營與服務提供了有別於過往的詮釋與思考模式。如何將圖書館具有深厚文

化底蘊的資源，進行創造性的淬鍊、轉化，並昇華成具備美學型式的產品與富含學習樂趣的活動，達到知識傳遞、文化傳承的功能，已成為圖書館在「第三波」資訊革命之後，走向「第四波」——以文化為資本的經濟時代（註1），所面臨的新挑戰與新機遇。

國家圖書館（以下簡稱「國圖」）職司全國文獻之徵集、典藏、保存，多年來持續運用館藏資源，進行文創產品的開發，並藉由數位增值，創新服務，活化館藏。以下本文將分享國圖近年來透過數位化成果的增值應用，藉由出版、文創產品



開發及創新教育學習活動等，轉化典藏資源，拓展文化教育功能，建立圖書館品牌的作法。

## 貳、以古籍與特藏資源作為文創開發的優勢素材

國家圖書館自 1933 年於南京籌備成立，迄今已逾八十五載。從大陸時期籌備建館、抗戰正式設館搶救古籍，而後於 1954 年在臺北南海學園正式復館，國圖始終堅持守護國家文獻，為後世子孫保存讀書種子之職責。

國圖珍藏古籍文獻資料，以宋、元、明、清善本、普通本線裝書及金石拓片為主，以明人文集尤為豐富。目前，館藏善本古籍約一萬二千九百餘部，近 13 萬 5 千冊，包含敦煌寫卷、宋本、金本、元本、明本、鈔本、稿本和批校本等。館藏文獻迄今歷經文建會、文化部審定為國寶級古籍之館藏計 40 部，審定為重要古物級古籍計 249 部，皆為中華文化與人類知識之精蘊淬鍊。無論是質或量，向為國際學術界所推重。

近年，國圖更致力於中西文臺灣舊籍文獻資料的收藏，重要者如清代臺灣社會買賣、借貸、典當等古書契、日治時期臺灣風景及原住民生活明信片等。尤其，對於臺灣當代名人手稿資料的徵集更是不餘遺力，迄今典藏重要名人、作家等逾 380

家，收藏手稿、書信、畫作等資料逾 6 萬件，為研究近現代學術與當代文學、藝術史之第一手資料。

國圖典藏的古籍與特藏文獻，因具備史料、學術研究及藝術文化價值，歷年來皆吸引不少國內外學者蒞館研究，形成臺灣珍貴的文獻資產。而隨著數位科技的發展，國圖在多年參與國家型數位典藏計畫的基礎上，持續針對館藏文獻進行數位化作業，建置「古籍與特藏文獻資源」系統、「當代名人手稿典藏系統」及「臺灣記憶」系統等，開放公眾近用，為文獻的「藏」與「用」搭建橋梁。這些宏富的珍藏，即是國圖自身的優勢資源，透過數位典藏加值再造，所進行的各項文創開發，不僅重新詮釋文獻承載的文化內涵，也賦予圖書館典藏新的時代價值與意義。

## 參、應用數位典藏成果加值出版

### 一、古籍重印與復刻出版

國圖應用數位典藏成果進行古籍重印出版，始自 2010 年 6 月，將國寶級古籍元至正元年（1341）朱墨雙色印本《金剛般若波羅蜜經》，以原樣原貌限量複製出版；2011 年 2 月，再經國圖與美國國會圖書館授權，將其館藏《臺灣番社風俗》由小魯公司改編為童書合作出版《臺灣平埔族生活圖誌》。2012 年，在曾淑賢館長的大力支持下，國圖依據「國家圖書館特藏古籍文獻複製品借印出版管理要點」與世界書



局、大塊文化出版公司、臺灣商務印書館等，分別簽訂合作或授權出版協議，開啟國圖古籍復刻計畫（註 2）。

自 2012 年至今，國圖陸續與國內重要出版社合作，進行古籍重印與復刻出版，類別涵蓋宗教經典、詩文欣賞、圖鑑百科、子部善本（如術數、醫家、譜錄、道家等

類），歷年合作成果整理如表 1。

其中，國圖授權大塊文化出版公司於 2017 年 9 月出版《山海經圖鑑》，搭配筆記書《幻獸樂園》，獲得廣大迴響；該書出版迄今一年內已再刷 8 次，創下國圖古籍授權出版銷售紀錄，也獲得本年「第 42 屆金鼎獎」政府出版品類優良作品推薦的

表 1：國家圖書館與國內重要出版社歷年合作成果

出版社	出版項目
大塊文化出版公司	2012 年：《註東坡先生詩 焦尾本》 2017 年：《山海經圖鑑》
世界書局	2012 年：《宋本梅屋詩餘·石屏長短句》、《神器譜》 2013 年：《希古堂珍藏秘籍》5 種，包括《唐僧弘秀集》、《歐陽行周文集》、《醉翁琴趣外篇》、《山谷琴趣外篇》、《盤洲樂章》 《太古遺音》、《金石昆蟲草木狀》
臺灣商務印書館	2012 年：《四庫全書初次進呈存目》 2013 年：《子海珍本編：臺灣卷——國家圖書館珍藏子部善本》第一輯/20 種 2016 年：《子海珍本編：臺灣卷——國家圖書館珍藏子部善本》第二輯/20 種 2018 年：《子海珍本編：臺灣卷——國家圖書館珍藏子部善本》第三輯/65 種
新文豐出版公司	2013 年：《臺灣珍藏善本叢刊·古鈔本明代詩文集》/17 種 2014 年：《臺灣珍藏善本叢刊·古鈔本清代詩文集》初輯/18 種 2016 年：《臺灣珍藏善本叢刊·古鈔本清代詩文集》二輯/18 種
世樺國際公司	2017 年：《四書經義集證》
聯經出版公司	2018 年：《金剛般若波羅蜜經》/原開本及小開本



殊榮。此外，國圖授權聯經出版公司復刻國寶《金剛般若波羅蜜經》，於 2018 年 1 月出版原開本及小開本 2 種。該書於 2017 年底進行募資出版計畫，網路募資 3 小時內即募得百萬，被獲選為全臺 2017 最成功募資案例之一（註 3），書籍於預購期間即銷售告罄，目前已再刷 2 次。此二書出版銷售成績亮眼，也吸引了出版社關注古籍經典出版的新市場，直接活絡了國圖與出版社在古籍重印與復刻的合作計畫。國圖本年度陸續與出版社簽訂《敦煌寫經》、《子海珍本編：臺灣卷——國家圖書館珍藏子部善本》第四輯、《天元玉曆祥異賦》、《野菜譜》、《大般若波羅蜜多經》、《註東坡先生詩——精選集》等古籍的出版計畫，並有多部古籍持續洽談中，為古籍經典的再造，再創高峰。

大體而言，近年出版社在挑選與國圖共同合作出版古籍的規劃上，仍考慮以市場的需求性及銷售量為前提，選擇的原則多以文圖值得欣賞、現代民眾持續閱讀的經典，以及古籍內容可以運用於現代生活等類別為優先挑選對象。

## 二、特藏文獻自行出版

近年，國圖除與出版社合作進行古籍出版之外，針對特藏文獻，尤其是明信片的典藏與出版，更是著力。國圖典藏日治時期臺灣明信片約 4,800 張，大陸明信片約 8,800 張，這些圖像製作者多為日本官方與

民間書商、會社，內容非常多樣，如風景名勝、人物寫真、城鄉建築、重大災害、歷史事件紀念、動植物、藝術作品、風俗民情，反映了二十世紀上半葉的臺灣風貌，可使讀者透過圖像體驗時光之旅，具有高度價值。

為推廣利用，國圖特別挑選館藏日治時期與地方風土相關主題明信片，同時向社會大眾、攝影家徵集明信片與老照片，陸續策劃「臺灣記憶」、「映象臺灣」、「臺灣老照片圖集」三系列圖書之出版。（註 4）

### （一）「臺灣記憶」系列

為館藏老明信片選粹，以原住民為題材，2003 年出版《世紀容顏（上）：百年前的台灣原住民圖像：頭目、勇士及傳統工藝》、《世紀容顏（下）：百年前的台灣原住民圖像：日常生活、服飾、家族人物》二冊。

### （二）「映象臺灣」系列

以日治時期區域與產業為主題，迄 2015 年為止，已出版包括《日治時期的臺北》，及臺中、臺南、海運、基隆與宜蘭，共計 5 輯專書。

### （三）「臺灣老照片圖集」系列

以照片圖像為主，明信片為輔，首集《影饗》，源起於 2006 年 7 月所舉辦之「臺灣老照片徵選活動」，將所有獲選照片圖像集結。第二集為《臺灣早期農村生活：



何慧光攝影集》。

此外，國圖於當代名人手稿資料的典藏上，日趨豐富。為呈現典藏成果及推廣利用，國圖於 2018 年 9 月，配合「記憶臺灣——梁丹丰寶島風情畫展」之辦理（註 5），出版畫集，受到廣大民眾好評，未來亦將針對典藏之名人手稿資料，逐步整理出版。

#### 肆、開發文創產品

國圖利用館藏資源設計各種文創產品，已行之多年，惟尚屬小規模嘗試。以贈送讀者、來賓或出訪伴手禮為主，類別涵蓋文具用品、配飾、3C 周邊用品、生活用品、家居擺飾等項。開發的品項如表 2。

於開發素材的擷取上，主要仍是以古籍圖文為元素，另外也配合展覽或會議主題，擷取明信片或手稿等特藏資料，加以運用。在選用上，主要的考量因素如下：  
（註 6）

1. 能夠展現中華文化書畫之特色。
2. 兼具典雅與精緻之質感。
3. 色彩溫雅豐滿、精筆手繪之逸趣脫俗。
4. 喚醒民眾的歷史思維與多元文化的時空記憶。
5. 具古雅特色，能與國圖形象相符。
6. 構圖便於製作商品。
7. 具特殊意義。

期藉此將傳統典籍及特藏的精華，通過現代設計予以呈現，使產品兼具文化價值與實用價值，貼近大眾日常生活。以下茲就國圖自行開發及與民間企業合作開發者，介紹較具特色之產品如下：

表 2：國家圖書館文創產品開發的品項

文具用品	配飾	3C 周邊用品	生活用品	家居擺飾	其他
筆筒 書衣 書袋 書籤 筆袋 紙膠帶 文件夾 筆記本 明信片	領帶 領巾 項鍊	隨身碟 滑鼠墊 手機袋	月曆 書包 桌墊 茶杯 名片盒 鑰匙圈 開瓶器 馬克杯 環保袋	方盤 杯墊 掛飾	公仔娃娃 御守



## 一、《十竹齋書畫譜》及《芥子園畫傳》系列

《十竹齋書畫譜》（註 7），由明末清初胡正言繪編，與清代王概等人摹繪的《芥子園畫傳》（註 8），同為中國流傳較早、較廣的畫譜。《十竹齋書畫譜》把不同的素材，如梅、菊、竹等，加上題詩和解說等內容，圖文並茂的編織在一起刻版，並使用了水印套色技術，墨與色都體現了國畫色彩濃淡參差的特點，堪稱繪、刻、印三絕。《芥子園畫傳》初集從繪畫入門、用色、筆法、人物到景點描摹；二集為蘭、梅、竹、菊圖繪；三集為草蟲、花卉、翎毛圖繪；描摹傳神，鐫刻精工，全書色彩絢麗，生動怡人，是繼《十竹齋書畫譜》之後用鉛版彩色套印的又一部大型畫譜，皆為學習中國傳統繪畫的經典。

### （一）方盤禮盒

以《十竹齋書畫譜》之〈鐵幹支春〉（梅）、〈喜霽〉（竹）及《芥子園畫傳》之〈枝上香〉（鳥）、〈惜紅衣〉（花與蝶）之圖像與詩二式，製作四款玻璃小方盤，並設計禮盒包裝，介紹取材來源。方盤既可作為擺飾，也可作為餐具使用。（見圖 1）

### （二）花鳥杯及水果杯

取材《十竹齋書畫譜》之〈朱櫻〉與〈白蓮〉，製作一組兩款之花鳥杯；另取材〈荔枝〉與〈石榴〉，製作一組兩款之

水果杯；分別搭配客家花布及牡丹圖案之柿子袋予以包裝，方便攜帶使用。（見圖 2、圖 3）國圖 2016 年 10 月，於匈牙利國家圖



圖 1：小方盤禮盒



圖 2：《十竹齋書畫譜》花鳥杯



圖 3：《十竹齋書畫譜》水果杯



書館舉辦「文明的印記：圖書的奇幻旅程」古籍展覽，於開幕品茗活動，以此杯組贈送與會來賓，獲得極度好評。

## 二、《註東坡先生詩》系列

國圖珍藏國寶《註東坡先生詩》（註9），刊刻於宋嘉定六年（1213），由宋代文人施元之、施宿父子及顧禧三人合註。該書由善歐體字之書法家傅釋手書上版，書法蘊意秀美，刻工精雅明淨，被譽為宋版書中的極品。此套珍籍歷十三位藏書家始獲藏於國圖，各卷前後，遍鈐印記；各卷前後副葉，保存諸家手書題記百餘則。其中，尤於清代名儒翁方綱收藏之時，每逢陰曆12月19日蘇東坡生日，則設奠陳書、焚香祝拜，同觀之名流墨客留下跋語、詩句、書畫或觀款等約一百餘則。寫在磁青紙護葉的，則以金液銀液；寫在副葉的，則以墨，滿目琳瑯，極為珍貴。（註10）國圖以此珍籍精妙圖文所開發設計之文創產品，包括：

### （一）絲巾領帶禮盒及檜木筆筒

兩項禮品皆取材自《註東坡先生詩》目錄下後副葉，清代文人潘仕成（字德畬）之墨繪蘭，另結合蘇東坡著名詩句：「粗繒大布裹生涯，腹有詩書氣自華」予以設計。絲巾與領帶兩款一組；筆筒則以珍貴的臺灣檜木為材質，精細的手工木作上色，盛裝於灰橘相搭的精緻紙盒，盒內附有由此書「墨繪蘭」及由館藏拓片〈東坡

笠屐圖〉取材設計之兩式書籤，極具古雅特色。（見圖4）



圖4：《註東坡先生詩》系列——檜木筆筒

### （二）書籤

蘇東坡晚年謫居儋州，曾於雨中著簑笠，因而流傳〈笠屐圖〉。國圖特自館藏〈笠屐圖〉拓片取材，設計金屬書籤；另以書中副葉潘仕成之「墨繪蘭」及國圖抗戰時期藏書章「希古右文」，製作皮革書籤。

### （三）磁鐵開瓶器

取材自《註東坡先生詩》卷三之卷端書影，因遍鈐印記，幾無隙地，堪為此珍籍精妙之處的代表，故以此書頁設計紙卡，並製作多用途的磁鐵開瓶器，兼具藝術性及實用性。（見圖5）

## 三、提袋系列

此類品項為國圖文創產品開發較多者之一，其中別具特色者如：

### （一）《十竹齋書畫譜》花草包

以饒富古典之美的朱櫻及花卉，展現中華文化書畫之特色。



## (二) 《金石昆蟲草木狀》花草包

《金石昆蟲草木狀》(註 11) 為明代才女文俶 (1594-1634) 所繪。此書以摹繪內府珍藏本草圖而成。內容涵蓋金石花草、走獸魚鳥，共計本草 1,070 種，彩圖 1,316 幅。全書以工筆描繪，粉彩敷色，更有許多中藥、工藝、冶煉化學等古代科技有圖佐證，為醫藥學、生物學及藝術史、科技發展史之重要資料。花草包以書中「白鶴」、「梨」、「棠棣子(山楂)」、「蜀州木瓜」四種圖案設計，以寫意筆法，設色清雅柔和，展現細緻婉約的秀逸畫風。

## (三) 延年益壽袋

係為響應臺灣文化先哲蔣渭水先生的「知識營養·文化力量」，國圖提出「閱讀處方箋」，以振興閱讀風氣，提升文化競爭力，並開發「延年益壽袋」。提袋源

自閱讀處方箋藥袋創意設計，為復古文青風格的帆布袋，袋上印製「圖書館常備良藥」、「聰明益智丸」、「延年益壽膏」，創意趣味十足。(見圖 6)

## (四) 寶藏袋

取材自國圖典藏北宋著名書畫家米芾所書「寶藏」二字之朱印拓本。米芾書法超妙入神，在剛健端莊中流露出婀娜流逸的姿態。米芾書寫「寶藏」二字勒刻於學舍石碑，有學舍乃寶藏之意。國圖取材「寶藏」二字，與臺南合成帆布老鋪合作製作藍、黃二款寶藏袋，寓意圖書館為寶藏之地。(見圖 7)

## 四、與民間企業合作開發明信片套組

為傳布文獻、活化館藏，同時推動文化創意加值與授權國內優質藝術產業發



圖 5：《註東坡先生詩》系列  
——磁鐵開瓶器



圖 6：延年益壽袋



圖 7：寶藏袋



展，國圖將館藏明信片授權擅長攝影圖像與書籍設計製作、曾獲得德國 iF 設計獎(iF Design Award)、紅點設計獎(Red Dot Design Award)之視覺設計公司，共同策劃《寄給時間的漂流記：華人世界明信片圖像寫真精選輯 1920'S-1940'S》，內容選介 365 張包括臺灣與中國大陸明信片，並邀請文化大學史學研究所教授張瑞德、國立臺灣師範大學名譽教授吳文星共同主編。

該產品收錄館藏 1920 年至 1940 年之明信片，內容分為「閱讀的足跡，從北臺灣到南臺灣」與「旅行的記憶，從大陸沿海到內陸城鎮」兩部分，以中英文對照，呈現 1920 年代至 1940 年代初期的港灣、風俗、都市建設、風景名勝，以及人物容顏寫真等。本項文創出版品並附有美國紐約現代藝術博物館之義大利製拆信刀，為充滿旅行及書信浪漫意象的文創套組。(註 12)

## 伍、創新教育學習活動

國圖除了開發有形的文創產品，也藉由多元教育學習活動的設計、數位應用的創新，活化典藏資源，成為另一種型的文創開發。

### 一、設計體驗型學習活動

為增加民眾參與經驗，國圖透過體驗型學習活動與相關器材之設計，提供民眾操作，藉由親身體驗的機會，加深學習印象。

### (一) 套印及拓印體驗

如以傳統年畫〈周元通寶竈〉、〈對我生財過新年〉為素材，設計五色套印體驗；以《黃氏八種畫譜》為素材，設計拓印體驗，並配合展覽活動，提供民眾參與互動。

### (二) 線裝書手作體驗

為增進民眾了解古籍裝幀型式，國圖設計「緣聚蘭臺線裝書筆記本」作為體驗教材。筆記本封面取材自《註東坡先生詩》，內容選自國圖館藏名家藏書印印製而成，仿線裝書裝幀型式，另附上手工製作說明及線材，讓民眾藉由親自手工穿線的過程，進入古書時空之旅。

### (三) 展覽情境體驗

國圖於 2016 年 9 月舉辦「金聲玉振：儒家古籍文獻展」，展出宋、元、明、清等歷代文獻與文物原件。為讓民眾深刻體驗古代士子讀書應試之生活情境，揣摩古代文人閱讀雅趣之美，於展場設計上，結合古代書房情境展示，並提供觀展民眾古裝裝扮及體驗古代投壺遊戲，使民眾融入展覽情境，體會思古之幽情。

## 二、製作數位課程

國圖於 2013 年至 2014 年、2015 年至 2016 年參與教育部「社教機構數位文創與數位教育計畫」，推動「古籍數位資源創意教育推廣計畫」，精選古籍與特藏文獻數位化成果，邀請專家學者講解，並結合



動畫與影音方式，開發製作數位課程。計畫執行成果，共計完成下列 13 門課程：

- (一) 近代臺灣都會風華（傅朝卿教授主講）
- (二) 近代臺灣農村社會生活（李力庸教授主講）
- (三) 近代臺灣原住民的身影（陳宗仁博士主講）
- (四) 近代臺灣與海洋文化（戴寶村教授主講）
- (五) 近代臺灣寺廟建築與宗教活動（戴文鋒教授主講）
- (六) 靈樞妙方——認識傳統醫藥典籍（皮國立教授主講）
- (七) 從《太古遺音》談中國古琴音樂之美（李美燕教授主講）
- (八) 刻畫人間：細說明清版畫之美（吳嘉陵教授主講）
- (九) 知識的奇幻旅程——書的歷史（周彥文教授主講）
- (十) 閱讀古人生活美學（王鴻泰博士主講）
- (十一) 鑑藏之美：歷代藏書家前賢手稿與古籍（蘇精教授、劉兆祐教授、陳冠至教授、王國良教授、白慧學女士、荒木達雄先生主講）
- (十二) 歐風遠颺——近代臺灣西洋傳教士的足跡與文化傳播（鄭仰恩教授、王榮昌教授、朱忠宏牧師、

張德麟牧師、方嵐亭牧師、林芳仲牧師主講）

- (十三) 閱讀梁啟超——文學·知交·歷史（張朋園教授、黃克武教授、潘光哲教授主講）

相關課程內容及網頁，除上傳國圖雲端資料庫及教育部教育雲等教學平臺外，亦製作 DVD，擴充教師、學生及一般民眾近用數位資源之管道。而藉由加值應用，充實數位教育內容之質與量，提升數位資源服務品質，並結合行動科技，不僅能持續推動數位學習，也有助於數位文創的發展。

此外，為使民眾在館內即能了解古代經典與館藏手稿之美，另以數位導覽結合動畫，開發建置「特藏文獻數位典藏互動展示系統」。透過視覺設計之《金石昆蟲草木狀》等古籍與手稿圖像，分別就版畫繡像、名家題跋、彩繪寫真、當代手稿四大類別，呈現國家圖書館近年來相關古籍與特藏數位化的成果。

### 三、策辦多元展演活動

2012 年，國圖與趨勢教育基金會合作籌辦「東坡在路上：一簑煙雨任平生展演」，此屬圖書館界首次跨界與詩人、歌者、舞者、戲劇演出者、書法家合作，將古典文學中人物及詩文，活靈活現地演繹出來，重新以現代觀點詮釋了蘇東坡，也為閱讀經典帶起了新潮流。此作為可謂為文創加值的另類展現。此活動首先由國圖



籌辦 9 場系列講座並配合為期三個月的「千古風流人物：蘇東坡」古籍文獻展，最後再與趨勢教育基金會合作推出活潑生動的展演，吸引了各年齡層、多元興趣的讀者，成功地達到圖書館推廣經典閱讀的加值目的。

由此開端，國圖接續與趨勢教育基金會共同合作舉辦新型態的展演活動，如 2013 年「杜甫夢李白」、2015 年「尋訪陶淵明」、2016 年「屈原，遠遊中」、2017 年「采采詩經」、2018 年「蘇東坡如何定風波？」、「天上人間——李後主」等，皆是以古典文學為基礎，結合多元化的表演藝術，輔以多媒體的呈現手法，創造精彩紛呈且深富教育意義的舞臺，通過現代手法詮釋，並連結當代生活、情感與生命的反思，在廣大民眾與教師、學生之間樹立了良好的口碑，深具文學推廣、藝術教育和文化傳播的價值。

#### 四、開發閱讀新體驗

國圖自 2002 年開始進行數位典藏計畫後，即曾多次運用文獻文本進行動畫設計，如 2005 年製作館舍 VR 導覽網頁，2006 年以館藏清代彩繪《山海經圖》、與美國國會圖書館進行古籍國際合作數位化掃描成果《番社采風圖》製作兩款 2D 螢幕保護程式。同年，又配合教育部「2006 年社教機構終身學習系列活動：臺灣好 Young 享看、享知、享做」之映象臺灣圖片展，設

計首款 3D VR 互動動畫遊戲「神探福爾摩沙網路遊戲」——以益智解謎方式，活潑運用有關「臺灣記憶」、「臺灣概覽」、「走讀臺灣」等系統的知識內容，使地方文獻透過 VR 方式呈現豐富的館藏內容。（註 13）

2016 年教育部啟動「補助大學以社教機構為基地之數位人文計畫」，國圖結合南臺科技大學圖書館以及該校多媒體與電腦娛樂科學系共同提出「穿越經典：漢學場景虛擬實境閱讀體驗先導計畫」，以館藏具有豐富景觀及地理、人文描述的《裨海紀遊》一書，與描繪清初臺灣府城官方建築之《臺郡圖說》等書籍為基礎，提供南臺科技大學作為發展《裨海紀遊》VR 環境參考之歷史文本。

《裨海紀遊》又名《採硫日記》，描述十七世紀郁永河於清領初期旅臺十個月的遊歷經驗。為了以影音方式呈現《裨海紀遊》中所記錄的郁永河旅行過程，該計畫以書中文字轉化為圖像，運用旅行路線圖為空間移動之主體，並參考《臺灣番社風俗》之人物圖像為輔，來設計整本書的導覽模式。導覽模式包含以劇情進行為主的 VR 動畫及給讀者操作為主的 VR 互動。場景設計主要呈現三百年前的臺灣景象，藉由文本內容轉換為視覺化的虛擬實境場景，讓現代的讀者透過虛擬實境技術，體驗古代文學作品描述的情境，深化知識，增



加閱讀的樂趣和情境。(註 14)(見圖 8)

2018 年 10 月，國圖獲教育部「107 年度辦理補助社教機構之數位人文計畫」經費補助，將與臺南藝術大學及國立科學工業園區實驗高級中學共同合作，執行「印象太陽：林良作品虛擬實境 VR 互動展示計畫」，結合館藏林良先生之手稿資料，運用最新 VR 技術詮釋此豐富之文學材料，開發一套深具人文特色的沉浸式文學虛擬實境 VR 系統，並於校園內規劃虛實整合的 VR 體驗空間，結合課程設計，營造數位學習新場域，引領年輕學子走入作家豐富的意象世界，體會現代文學閱讀新風貌。未來，此教案及 VR 體驗影片更將推廣於公用教育平臺，並引薦民眾進而走入國圖，體驗各式多元豐富的館藏，開拓閱讀新視野。

### 五、創新數位加值應用

2016 年 8 月，國圖與政治大學社會科學資料中心合作，以國圖豐沛的古籍數位典藏成果為基礎，結合政治大學數位人文技術，開發建置「國家圖書館通用型古籍數位人文研究平台」(<http://ming.ncl.edu.tw/>)，(見

圖 9)期透過支援數位人文之研究，發掘古籍數位加值，創新應用成果，並以科普化介面推廣，讓全民認識古籍之價值。



圖 8：《禪海紀遊》VR 閱讀體驗首頁



圖 9：「國家圖書館通用型古籍數位人文研究平台」(<http://ming.ncl.edu.tw/>)



該平臺以國圖已完成影像掃描的明人文集數位文本為標的，建立資料全文數位化作業流程，進行全文轉製並建立後設資料(Metadata)後，導入數位人文平臺系統。系統以開放原始碼的數位典藏軟體 DSpace 為基礎，發展系統功能，並提供完善的資料瀏覽、檢索、檢索後分類等查詢功能，再外加資料整理、統計分析、文本閱讀、資訊視覺化、文本自動標註、社會網絡分析等數位人文研究數位工具。

在數位資料整理層面，以公開的人名、地名、官職名、年號等詞庫，進行文本中對應詞彙的標記與調整，而成為全文半自動標記系統；同時可透過 API 連結查詢，能解釋專有名詞的其他外部參考資源或其他免費公開之辭典。此外，加入合作標註系統之概念，讓人文學者對於文本能加註個人的解釋及補充資料，並進行合作資料的解讀與討論辨證。在數位研究分析層面，則提供統計分析、量化計算、視覺化呈現及社會網絡分析等數位人文計算與呈現工具，並進一步納入使用者之歷程紀錄，分析使用者在系統中探索使用資料之歷程（註 15）。

「國家圖書館通用型古籍數位人文研究平台」為古籍資料提供創新前瞻之應用，不僅激發人文學者發掘古籍資料在人文研究上的新面向，並可促進一般社會大眾對於古籍的認識與學習興趣。

## 陸、結語

國家圖書館以古籍與特藏文獻作為文創開發及數位加值之優勢資源，藉由出版、文創產品開發及創新教育學習活動等，積極以多樣化的文化創意作法全面發掘館藏資源價值，增益館藏資源利用，未來將在現有的成果基礎上，持續朝以下方向精進，以期凸顯圖書館文化創意精神，打造圖書館品牌形象，拓展新時代的圖書館服務。

### 一、提升文創產品系列化的程度

系列化文創產品的開發，不僅可以滿足民眾的多樣化需求，更可以多元面向進行館藏資源的表達與傳播，相較於單一的文創產品，更能形成讀者對於館藏元素的強烈印象。未來，國圖可在深入研究館藏的基礎上，提升文創產品系列化的程度，並可搭配規劃相關之活動及服務，從而建立品牌形象。

### 二、增強文創人員培養與訓練

國圖對於文創產品的開發，因屬小規模嘗試，多由館員進行簡單設計，常見直接複製圖文，缺乏專業人才針對原始素材進行提煉轉化，產品設計性、藝術性較不足；未來除考慮任用跨領域人才外，亦可加強文創人才的培養與現職人員的訓練，以推動文創相關業務。



### 三、持續結合跨界力量，合作發展文創 加值

國圖結合多方資源齊力開展文創加值，如與重要出版社合作進行古籍出版，與民間社團合作辦理多元展演活動，與學校合作開發數位文創等，皆有助於資源的整合，加持文創活動的推展。未來如能擴大合作項目與合作對象，如於文創開發上，持續尋求與優質文創公司或與大專院校文創、出版、美術、設計相關系所合作，除可提升文創品的製作品質、為文創品之研發設計帶來創意外，將可提供學生創作及嘗試的機會，亦可扶植藝術產業之發展；再如於行銷管道的拓展上，亦可透過館際結盟的方式，共同經營，擴大效益。

#### 【附註】

- 註 1：1980 年，艾文·托佛勒 (Alvin Toffler) 發表了《第三波》。《第三波》把人類的經濟進程，劃分為第一波「農業革命」、第二波「工業革命」、第三波則是「資訊革命」。參見郝明義，「『文化』帶動『第四波經濟』」，2011 年 4 月 28 日，<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5005826>。(2018 年 9 月 20 日檢索)
- 註 2：俞小明，〈古籍復刻、經典再現：國家圖書館善本古籍重印出版〉，《全國新書資訊月刊》，162 期 (2012 年 6 月)，頁 4-5。
- 註 3：〈去年 3 小時賣百萬 復刻金剛經書店翻得到〉，2018 年 6 月 11 日，<https://www.xuehua.tw/2018/06/11/%E5%8E%BB%E5%B9%B43%E5%B0%8F%E6%99%82%E8%B3%A3%E7%99%BE%E8%90%AC-%E5%BE%A9%E5%88%BB%E9%87%91%E5%89%9B%E7%B6%93%E6%9B%B8%E5%BA%97%E7%BF%BB%E5%BE%97%E5%88%B0/>。(2018 年 9 月 15 日檢索)

- 註 4：曾淑賢，〈國家圖書館古籍文獻的加值與再造〉，在《雲世紀下的新傳奇：古籍加值與詮釋國際研討會論文集》，(臺北：國家圖書館，民 107)，頁 56-57。
- 註 5：梁丹丰教授為知名女性華人藝術家，2015 年起陸續將其畫作畫稿等移贈國家圖書館典藏，數量已逾 14,000 件，為文藝界個人最大數量之捐贈。
- 註 6：同註 4，頁 41-42。
- 註 7：《十竹齋書畫譜》，(明)胡正言繪編，清康熙間 (1621-1722) 芥子園覆明天啟至崇禎間 (1621-1644) 刊彩色套印本。(國家圖書館藏品編號 06719)
- 註 8：《芥子園畫傳》，(清)王概等摹繪，清康熙四十年 (1701) 金陵芥子園甥館刊彩色套印本。(國家圖書館藏品編號 25546)
- 註 9：《註東坡先生詩》，(宋)蘇軾撰，施元之、施宿、顧禧合註，宋嘉定六年 (1213) 淮東倉司刊本。
- 註 10：俞小明，〈善本留真·古籍復刻系列二：嘉定本《註東坡先生詩》復刻始末〉，《全國新書資訊月刊》，178 期 (2013 年 10 月)，頁 18。
- 註 11：《金石昆蟲草木狀》，(明)文俶繪，明萬曆四十五年至四十八年 (1617-1620) 彩繪底稿本。
- 註 12：同註 4，頁 57-58。
- 註 13：同註 4，頁 59。
- 註 14：參見楊智晶等，〈穿越經典——圖書館以虛擬實境推廣閱讀之個案研究〉，《國家圖書館館刊》，106 年 2 期 (2017 年 12 月)，頁 135-152。
- 註 15：參見林巧敏，陳志銘，〈古籍風華再現：關於古籍數位人文平台之建置〉，《國家圖書館館刊》，106 年 1 期 (2017 年 6 月)，頁 111-132。

