

「圖書館文創產品開發與行銷研討會」 開幕致詞 文化創意，打造圖書館 專屬的品牌形象

曾淑賢 國家圖書館館長

香光尼眾佛學院院長悟因法師，以及在座的主持人、主講人、各位貴賓、各位同道，歡迎蒞臨國家圖書館。國家圖書館非常榮幸能與財團法人伽耶山基金會共同

主辦「圖書館文創產品開發與行銷研討會」。本次研討會的主題，都是圖書館或博物館界非常重視且關心的主題。

不論是圖書館或博物館，都典藏諸多國家文化資產、人類知識的載體，但是在過去，尤其是圖書館，往往將資料做最好的典藏、保存之外，就沒有其他加值運用了。早年從大陸移來非常多珍貴的古籍文獻，當時將重要的文物資料存放在國立故宮博物院，文獻資料則是存放在國家圖書館。存放國立故宮博物院的文物資料，往往透過很多的展覽規劃、文創產



▲曾淑賢館長於「圖書館文創產品開發與行銷研討會」開幕致詞



品，使其可以不斷的以不同的面貌與世人見面；然而卻很少人知道國家圖書館也有典藏諸如宋、元、明、清等時代流傳下來的國寶，而且很多是孤本的文獻資料。國家圖書館將這些文獻資料做妥善的典藏、保存，至今仍完好如初，但是現在如何讓這些文物或文獻能夠持續發揮它的價值，文創的工作就顯得非常重要。因此，這幾年來，國家圖書館也努力的透過展覽、演講、研討會、古籍資料的復刻出版、開發各種文創產品、各種規劃等，讓這些文物、文獻可以和國人見面、賞析這些古文物、古文獻資料，進一步引發利用的興趣。

就一個典藏機構來講，如何讓這些資料能發揮最大範圍的存在價值，將古人的智慧讓現代民眾認識、了解，文創產品的開發與行銷是非常重要的方式和途徑。在過去，圖書館、博物館文創做得比較少；然而近年來，因為政府的重視，以及整個臺灣民眾生活水準的提高，大家在生活上、藝術上的品味提高之後，對於各種生活中美的事物，透過更多文學的、藝術的元素，如將日常用品或周遭的裝飾等融入生活中，這是文化創意很大的開拓與進步。所以，現在圖書館與博物館也開始積極的規劃、從事文創產品的設計，如國立故宮博物院或國立歷史博物館，都有很精采的文創產品，非常值得圖書館界參考與學習。

本次研討會的規劃相當完善。從教授們對於品牌經營、活化館藏、如何做創意設計等方面引導，並提供國內外圖書館、博物館在文創產品方面的經營案例，以及國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣圖書館、臺灣師範大學圖書館的文創經驗分享，提供與會者參考。相信今天的研討會一定可以讓大家有豐富的收穫，而且回去之後，可以將今天獲得的很多創意概念，如活化館藏、經營平臺的方法等，進行相關的創意規劃，並運用在工作場域上。

最後，再次感謝悟因法師所領導的團隊，給國家圖書館這個機會，能夠一起參與這項重要的工作，可以預期今天的研討會一定會非常的成功。祝福大家心想事成、身體健康，謝謝。

