

「圖書館文創產品開發與行銷研討會」 開幕致詞 文創， 新時代的圖書館功能

釋悟因 財團法人伽耶山基金會董事長暨香光尼眾佛學院院長

國家圖書館曾淑賢館長，各位主持人、演講人、發表人，以及各位貴賓，大家早！感謝各位熱情報名來參加這場「圖書館文創產品開發與行銷研討會」。本研

討會是由國家圖書館與財團法人伽耶山基金會共同主辦，香光尼眾佛學院圖書館承辦。財團法人伽耶山基金會主要從事文化與教育的推廣，本人在此代表本基金會和大家說幾句話，很高興透過今天的研討會，能與在座先進、嘉賓共同切磋、學習，彼此交流。



▲悟因法師於「圖書館文創產品開發與行銷研討會」開幕致詞

本次研討會舉辦的緣起，乃 2016 年國家圖書館舉辦閱讀節時，香光尼眾佛學院圖書館受邀參加，提供了「拓印」的活動，也展示了《金剛經》最早的雕版印刷原版複製品；活動之後，就收到不少讀者來訊，想來



本館「拓印」及看最早復刻本的「《金剛經》拓印」。這一迴響，引發了館長自衍法師開始思考，要如何透過「創意」吸引讀者來圖書館使用？就像臺灣國立故宮博物院推出的文創產品「朕知道了」，使兩岸印象深刻、耳目一新。可見在當今數位時代，圖書館如何巧思運用文化創意加值活化館藏資源，開發新產品，提升服務，進行行銷圖書館，滿足讀者需求，吸引讀者親近圖書館，尤為重要。

然而圖書館要如何運用文創產品打動人心？它必須將文字、文物、文化等素材，融合為兼具內涵與實用的創意產品，富含象徵、情感、審美等意涵。如此，不但可藉由開發文創產品來行銷圖書館，以增益館藏使用價值；且可打造圖書館服務的專屬品牌，建立圖書館的新形象，期能吸引更多讀者使用圖書館。

因此，本次研討會的內容，除了有專家、學者的專業對話與分享外，也藉由不同領域、方向的交流，來探討圖書館文創產品的開發與實務。希望透過本次的研討、切磋、學習，讓與會者不僅能了解圖書館行銷與文創產品的關係，吸引讀者使用館藏資源，更能從中融合、歸納與反思，激盪出文化創意的新思維，以提升臺灣文創風氣，使臺灣成為文創的寶島。

很感謝國家圖書館曾淑賢館長對本研討會的支持，也謝謝今天與會演講、發表

的專家、學者、各場次主持人、以及各位貴賓的參與。相信透過這場研討會，大家能將圖書館文創產品與行銷的理路爬梳得更清楚，共同創造圖書館新時代的功能與價值。再一次感謝國家圖書館的共同主辦。最後，預祝研討會圓滿，也祝福各位今天能有滿滿的收穫。感謝各位的蒞臨，謝謝大家！

