

如何增進印經會的影響力

梁崇明 大千出版社發行人

【提要】印經會是續佛慧命的一種殊勝組織型態，亦是集十方資糧共成十方事的如來家業。因此，如何讓眾緣悉心的資糧，從印經會的功能，對社會大眾產生正向的影響力，這正是印經會的責任與義務。如何增進印經會的影響力？就個人以出版的立場及社會大眾需求為考量，用反觀的方式，提出以下十個思考方向，與諸位大德共作來討論。一、印經會未來的使命。二、服務的深度與廣度。三、組織再造迎接新未來。四、提升法寶流通的質與量。五、邁向高品質的閱讀時代。六、開發多元的法寶型態。七、建立法寶共享平臺之資料庫。八、資源整合增進效益。九、科技、人性、佛性三合一。期願透過與會的諸位賢達一起集思廣義，對增進佛教印經會的影響力有更大的裨益。

關鍵詞：維基百科；POD

一、印經會未來的使命

(一) 佛教精神的傳承與實踐

1. 有效縮短眾生的痛苦期

如何讓佛法在社會深耕，這是佛法在世間的重要意義與價值，因為眾生有病所以社會需要佛法，佛法不能脫離社會而存在，因此佛教印經會應多加強對人文的關懷，譬如從關心教育問題，善巧的導入佛教的價值觀，讓功利主義，以及知識至上的競爭意識，能得到轉化，降低那不斷飆高的痛苦指數。從關心道德問題，加強推廣共命共存的觀念。從關心環保問題，破除個人宰制自然的意識，反省自私行為與災害的關係。從經濟、能源、糧食、災

難……等問題，喚起覺醒的力量。

以佛法的善巧方便，多出版關心社會問題的出版品，方能與社會的訴求產生連結，這樣的出版品才能有效的被閱讀，佛教拯救苦難眾生的慈心，才能在這裡發揮作用，有效縮短眾生的痛苦期，讓大家少走冤枉路。

2. 扭轉大眾對佛教的印象

如何讓學佛年輕化，破除老人佛教的負面印象，這是佛教界應該共同努力扭轉的問題。就印經會的立場而言，應該多出版吸引年輕人閱讀的出版品（作品要以吸引年輕人的議題為主軸，以善巧的方法導入佛法）。另外，也要破除往生送死的刻板印象，讓佛法無所不在的精神，轉化為



看得到的具體行動，發揮佛教讓人快樂的智慧。世俗常說無事不登三寶殿，如果社會大眾只在親人往生的時候才想到佛教，那表示佛教被社會需要的好像只有這件事。現在應該將佛法在教育上的功能，如何善巧的發揮在社會上，讓社會大眾遇到教育問題的時候，第一個念頭想到的是佛教。

3. 敦促政府將佛教列入教育課程

依目前九年一貫教育，乃至於高中職大學，都嚴重缺乏對宗教認識的課程，尤其對佛教教育認識普遍不足，導致以佛教詐騙的事件頻傳。因此，佛教印經會應主動向主管機關建議，敦促政府早日將宗教課程納入教育體系之中。以英國為例，把宗教教育的責任交給中小學；英國的法律規定，英國的中小學必須有宗教課程。

(二) 從佛教的文宣角色提升為文化部門

從古代手抄經本的流通，到現在印經會所扮演的文宣角色，已無法滿足學佛的多方訴求，為了因應新時代，應提供全方位的佛法教育課程，與相關學習、交流、研習等等活動資訊，讓印經會成為佛教的文化中心。

(三) 聯合成立佛教正法機構

以一般社會大眾的能力，根本無法判別正邪佛法，因此，讓附佛外道以及搞個人崇拜之造神運動者有機可乘，假佛教之名做出非佛教的行為，嚴重誤導眾生，毀壞佛教教義，擾亂了佛教，甚至破壞了佛教名聲。我不能再坐視不管，更不能以駝鳥心態看待此事，希望佛教能來一次大團結大聯合，共同設立正信佛教出版品的認證機構，訂定審查制度與認證機制，推動佛教正法運動，宣傳揀擇正法的活動，教導大眾如何分辨正

信佛教，讓大眾具有判別的能力，這是相當急迫性的工作，也是全體佛教的責任與義務。

(四) 積極主動向社會發聲

佛教界雖然有自己的媒體，但這些都是被貼標記的媒體，大多數只有佛教徒是最忠實的觀眾，一般普羅大眾是不會主動去看的，除非有什麼特別因緣另當別論。而在一般的公眾媒體中，佛教界的活動資訊，其曝光率少的可憐，若是有佛教的大新聞，大多數都是負面的比較多。因此，建議佛教印經會應與媒體建立暢通的管道，主動向媒體發聲，讓外界能常看到佛教對社會所做的努力與貢獻。

許多媒體常因為錯誤報導，誤導大眾落入錯誤的觀念，因而讓許多無知的人斷送了慧命。這個問題遠比殺生還嚴重，我們都知道智慧比失去身體還重要。因此，可以從社會上所發生的問題，掌握第一時間，向媒體發聲，即時反應正確的觀念，提高佛教的能見度，深化佛教在社會的影響力。

二、服務的深度與廣度

(一) 印經會服務的範疇

為了因應 e 世代高速變化的社會，印經會服務的範圍，也應該隨著社會的變化與訴求，依專業能力循序漸進，深耕服務內涵與擴大範圍：

1. 深耕服務內涵

對原來的服務內涵及服務品質，應做全盤的重新檢討，找出不足之處，加強其內涵，強化服務深度。依實際的狀況觀察，關注每個服務對象的實際狀況，建立服務對象之個人檔案，做閱讀效益評量與追蹤，掌握閱聽人的狀態。



2. 與世界接軌

走出臺灣，將臺灣弘法經驗移植至世界各地的華文地區，突破區域性服務範圍，學習從區域到全球性的服務，從瞭解世界的苦難與訴求，重新調整團隊的服務步伐，擴大弘法視野。

3. 從佛教徒擴大到非佛教徒的服務

前面我們曾提到印經會應多加強對人文的關懷，這就是從佛教徒擴大到非佛教徒的一種服務。譬如也可以從社會許多問題中，善巧的導入相關討論的活動，再從這些活動中導入佛法，甚至出版與此議題結合之出版品。

4. 主動積極的精緻服務

(1) 勇於開創

這已經不是一個等待因緣的時代，印經會應更積極的開創因緣，化被動為主動。主動積極的走入社會，如走入社區、團體、企業……等。

(2) 永續的深層服務

個人化終身服務的時代已經來臨，要積極建立讀者個人化學佛檔案，從請書、閱讀、記錄、溝通、追蹤、關心、解惑、成長……等，做全程完整的記錄，作為個人化服務的執行參考。

(3) 建立佛教專業的問題諮詢中心

建立全方位的Q&A溝通橋樑，譬如設立「佛法一指通」專線，由受過訓練的專業人士來回答，除了學佛遇到的種種問題，能給予適當的幫助與指引之外，也可以讓遇到困惑的大眾，能得到即時又正確的答案，避免受騙上當。

(4) 落實佛法的實用性

不談玄說妙，要聽那聽不到的聲音，要真正瞭解現代人的急迫訴求。譬如，從現實面的苦難訴求，來落實佛法在生活上的實用性，有效的處

理感情、婚姻、健康、事業、債務、就業、職場、意外災害等等問題。因此，不能什麼事情都推給業障，要先問診，要能觀機逗教，給對的藥，以務實的態度把方法拿出來，告訴他怎麼做，展現佛法的價值與實用性，增進對社會的影響力。

(二) 印經會服務的項目

以下所提出的印經會服務項目，有些單位已經執行得相當理想，鄙人最主要是將現代人的訴求，或者是社會需要的部分，希望透過執行面的加強，增進這些服務項目的影響力。

1. 辦理書展

佛教界甚少自行辦理大型佛教書展，雖然每年的臺北國際書展，有某些佛教出版單位參加，但顯然還是太少，影響力不夠大。因此，個人希望教內印經單位，大家聯合起來共同辦理大型佛教書展，讓社會大眾產生關注，看看佛教界到底有哪些出版品，藉此打開社會大眾認識佛教的眼界，提高佛教出版品的影響力。

2. 新書發表

一般結緣書出版了之後，最多發發書訊，甚少有發表的活動。因此，個人建議結緣書也要辦新書發表會，可以刊登媒體，或者其他管道發布活動訊息。並邀請助印者、倡印者、推廣者、流通者……等一起來參加，共同提高結緣書的能見度與影響力。

3. 閱讀研習

一般閱讀研習有諸多型態，如研習會、研討會、讀書會、導讀會、閱讀座談會等等。但大多顯得太佛教，或者太嚴肅、太拘謹，很難令參與者真正敞開心胸，道出內心深層的聲音。另一方



面，也很難讓一般大眾（非佛教徒）直接參與。因此，個人建議，除了依訴求分班分級之外，要儘量朝開放式的參與，不要太多權威式的主導，過程儘可能要活潑輕鬆，讓研習沒有壓力，只有影響力。

4. 活動辦理

可從教內至教外的交流活動中，敞開佛教的心量，開啟長期觀摩學習之旅。從國內至國際交流活動中，打開跨區域、跨國界的不同領域之學習視野。從兩岸交流中，重新找回佛教在中土的影響力。從參訪實修者的活動中，增進精進的動力。從與圖書館的合作中，辦理相關獎勵活動，活化佛教的閱讀風氣。

5. 委託承印

接受委託印製服務，幫助國內外各個團體開發出版品，全面提升佛教出版品品質，增進影響力。

三、組織再造迎接新未來

(一) 以社會整體變化之訴求，檢視組織因應能力

1. 舊組織之靈活性與應變能力之總檢討

社會變化速度太快，問題也愈來愈複雜化，佛教印經會之組織，同樣必須面對社會整體變化之訴求，檢視組織因應能力，重新檢討如何做調整，讓組織功能達到契合時代的理想狀態。

2. 重組組織人力資源之特性

為因應時代變化，原組織人力資源之特性，應重新整合，找到更適當的定位，發揮未被開發出來的潛能，從授權、決策、執行，驗收等等，來檢討整體組織之運作效能，讓組織充滿新活力。

- (1) 就人力資源規畫而言，可從正職、志工、義工，以及委外等，評估短、中、長期業務訴求，再預擬人力需求發展規畫。
- (2) 人才的傳承與複製，必須從專業度去做檢驗，將核心技術數據化，讓專業技術能夠量化學習。做短、中、長期的傳承培訓（複製）計畫。讓老一輩的經驗傳承給年輕團隊，促使團隊年輕化，新舊血輪能順利的轉換，共同為續佛慧命而努力。
- (3) 就專業人才培訓而言，編輯必須具備全方位的編輯力；美編必須具備視覺美學的創造力。設計必須掌握時代脈動的創意；發行除了熟悉的通路之外，必須懂得應變與新通路的開創；文宣則必須懂得善用媒體的力量；網際網路人才必須隨時掌握新技術，讓網路經絡暢通無阻；資料庫人才必須具備永續思考的技術；軟硬體電腦人才必須隨時掌握新技術，做到善維護、具擴充性、具不斷更新功能等訴求；弘法人才必須具備能寫、能講、能演的功夫。
- (4) 就人才充電計畫而言，應按職務之訴求，提出各項新知與技術之學習，做短、中、長期的規畫。

(二) 導入心願景活化組織機制

組織之動力，來自組織之願景，讓所有組織之參與者，在生命價值的實踐過程中，充滿了無限的喜悅。除了大願景之外，必須在不同的環境、不同的時間點，導入該時期的心願景。例如這次四川大地震，就是一個很好的案例，以佛教印經會而言，如何針對大地震後人心的恐懼與創傷，提供有效的療傷止痛法寶，而組織應該把這項任務立下一個心願與目標，讓參與者從這個心願中活化組織機制，展現個人的職志與組織願景，在



不斷的交互與契合中得到法喜。

(三) 佛化制度

以五戒、十善、六度深耕組織之文化，完全以願心為出發點，讓組織的運作達到主動積極的互補功能，以佛性化（活性化）的機制，實用佛法的定慧等持的力量，以及專注身心合一的做事精神，作為全方位能力的品管機制，降低缺陷率與錯誤率。展現組織之生命力，讓系統的思考更完善，實現自我超越，改善心智模式，共同願景得到實現，發揮團隊不斷學習的精神。

身安才能道隆，佛教不斷喚醒大家要發心，但千萬別忘了，佛教印經會本身就是佛教道場，我們要別人發心，組織本身自己就要先發心，才能留住人才，薪資不能與現實面差距太大，否則身不安如何能夠道隆！

(四) 顧問團隊的建立

每個人都有盲點，組織有組織的盲點，因此，需要有專業的顧問群做後盾，以顧問群的專業度，視為第三者的客觀觀察，隨時檢驗組織、改造組織，讓組織永保領先的專業度。

四、提升法寶流通的質與量

如何提升法寶流通的質與量，個人認為要先轉化佛教法寶流通舊有的觀念，才能突破傳統的束縛，放下沉重的包袱，全心開創新局。列出以下五點，請大家一起來研討。

(一) 法寶流通珍惜資源

結緣書除了會員制以外，通常很難知道發出去的書到底有多少人看？效果也很難評估。完全是一廂情願，單方的一個流通方式。我個人甚至

還聽到一位弘揚淨土的知名法師說，儘量印儘量發，只要有一個人成佛，不管花多少錢都值得！這樣的想法及這樣的算法，實在很難令人苟同，相信只要有點供需觀念的人，都知道這是相當顛覆的作法。

如何做到以各個不同的訴求對象，給對的藥，達到學習的理想效果，這才是有效流通的主要目的。因此，有效的法寶流通，應建立一套完整的閱讀調查，將讀者群的資料做不同訴求的分類，以及閱讀追蹤統計，心得分享研究與成效分析，以利流通成效之評量，並依此作為觀機逗教的基礎資料，供日後出版參考。

(二) 法寶流通計畫

從供需調查開始著手，首先應透過教內與教外媒體發布新書訊或出版預告，一定要有書籍及作者簡介，並且以明顯的字體秀出「提供試讀本或樣書」的字樣，讓外界充分明白流通辦法。所提供的試讀本內容必須足夠表達該書的內涵，令外界確實能夠瞭解閱讀該書的接受度，如此才能達到調查的實質效果。所提供的法寶書訊、簡介、試讀本、樣書，不能漫無目的的給，為了珍惜資源，都必須採登記制。印書量就從回收調查樣本數量來做決定。

書籍發行必須附具有反饋機制的調查表，例如製作問卷，像讀者回卡這類的簡易調查表，或者心得分享。還有延伸閱讀的介紹（閱讀後的下一本書），相關的閱讀獎勵辦法。總之，要有雙向溝通的功效，讓讀者與印經會一起成長，儘可能做到溝通、關心、追蹤、調整、改善、成長等各階段的記錄。



(三) 流通多樣化

改變結緣書的流通結構，不同場合做不同的流通，採多軌，有完全免費結緣、工本費、定價、贊助等等流通方式。另外，我們要以流通點來思考普羅大眾會在哪裡看到佛書？以知識界、文化界，以及社會大眾來思考，到底他們會從哪裡知道佛教？根據閱讀調查，書店及圖書館是最直接，也是最普遍的管道；反而素食店或佛教的圖書館，是一個特定對象的管道。因此，如何將結緣書（改為上市版本）送到書店、圖書館，是印經會必須思考的問題。上班族大多接觸不到結緣書，個人建議，將佛法的理論，結合普羅大眾的生活訴求為議題，出版實用性的佛法書，將結緣書推到書店、便利商店、大賣場、學校或醫院、圖書館或閱覽處。

另外我們來談談異業流通合作，目前很多企業都有許多公益活動規畫，印經會如何針對企業的訴求，提出合作方案，讓雙方都能圓滿達到各取所需的理想目標。除了活動配合之外，與各個行業合作開闢免費流通專區，這也是非常重要的管道。例如醫院、美容院、飯店、旅館、民宿、茶藝館、咖啡店、休閒場所……等，都可以設流通專櫃或設簡單式陳列書架。

(四) 結緣書的管理

在素食自助餐廳最常見到結緣書沒人管理，或者隨便亂堆，這都是造成法寶不受尊重的壞印象。就長遠性的考量，印經會應尋找合作對象，自行設點、設櫃，設專人管理，訂定管理辦法，最起碼要維持流通處乾淨、清爽、整齊的基本要求。採不定時檢驗，發現執行不利，立即提出改

善要求，無法配合者，撤除該流通點，寧缺勿濫，不要造成法寶不受尊重的壞印象。

(五) 擴大流通範疇

印經會應多參加海內外國際書展，開發雙語或多語版本，與國際多交流，吸取各國的出版經驗，分享彼此的弘法心得。另外，也要將佛法傳回中國大陸，我們可以與中國大陸的寺院合作，將法寶直接在大陸印製流通。還有世界各國的華文地區，都可以透過合作的模式廣設流通處。

五、邁向高品質的閱讀時代

我們必須以世界出版業進步的速度，來反觀佛教出版品的品質，如此才能有效的提升佛教出版品，真正與世界接軌，而不是自己關起門來說自己好，這樣對我們沒有任何幫助。我們應該從滿足視覺、聽覺、觸覺、嗅覺的訴求，增進佛教出版品的影響力。

這幾年來，結緣書雖然比以前進步很多，但速度仍嫌不夠快，尚未能全面性提升品質，努力的空間還很大。因此，要打破結緣書不專業的印象，必須從出版品的品質做起，這是印經會當務之急的工作。以下分別從兩種出版品來討論：

(一) 實體書應有的出版品質

限於篇幅的關係，以下所列的專業項目只能做重點提示，相信大家都能藉由上市的出版品，瞭解更多相關檢驗辦法。首先從出版品選題來談，印經會應勇於開創與突破，避免一再重複舊書稿的印製，要開發符合時代訴求的議題。在審稿的品質方面，應聘請佛學解行並重之法師或專業人士，建立嚴謹的審稿機制，最好建立正法的



認證機制。撰稿的品質方面，應講求文字的流暢通順與易讀性。在譯稿的品質方面，應尋找曾經翻譯過佛學書籍，具備佛學的某種專業程度，且譯稿必須經專業審核標準審核。校稿的品質必須以零錯誤為目標，儘可能將錯誤率降到最低。編輯的品質，要從書籍整體性做到傳達該書理念的最佳效益，無論是標題、副標、段落、插圖、版型……等，都要考量其閱讀的適切性。

美編的品質要講求視覺的舒適性（清爽版型與最佳視覺效果），符合現代人輕鬆閱讀的訴求，讓閱讀成為一種享受。用字的品質要從字體的選擇做起，有哪些字體在長時間的閱讀下不容易累，耐讀性佳。針對標題、內文、註解，用哪些字體較適切，字之大小也要注意應用的恰當。排版的品質應注意字間、行間與閱讀適切性的考量。設計的品質就是要符合書籍主題之訴求，要有獨特的設計品味，抓住讀者的心。攝影的品質方面，無論彩度、明度、對比、焦距等等，都要有基本標準要求，至於取境與技巧，那是攝影師的境界，最主要是符合書籍所要展現的內容。照片的品質至少一定要清晰亮麗，色彩鮮明，沒有刮傷或瑕疵。

掃描的品質在於解析一定要達到印刷標準（dpi、彩度、明度、對比等等標準要求），注意細膩處是否消失了，層次是否分明。製版的品質必須配合最好的版材及晒版的精細度、準確度，完全將原圖所要求的效果展現出來。印刷的品質必須講求著墨均勻度，將打樣的要求效果展現出來，如顯相的層次、色彩準確度，都要符合打樣的標準。裝訂的品質要注意摺紙的準確度、用膠的品質、裁切的精準度。發行的品質應注意裝箱之正確放書的方

法，以及包裝之堅固性、防撞擊性。

上述僅供參考，未提的其他事項，可多與同業研究，找出更好的品管方法。

（二）有聲書應有的出版品質

有聲書的品質，牽涉範圍相當專業廣泛，今就以下四大項提出供大家參考。1. 錄音的品質首重錄音室的設備與錄音師的技術，如果前兩項都達到理想值，最後階段應用高科技設備檢測音頻之品質。2. 剪接的品質在於使用的剪接工具是否精確，操作人員是否熟練、專業。3. 錄影的品質在於畫面的穩定，避免晃動所造成的變焦，取境要有美感，至於光線、色彩、明暗、對比等等，要有一定的水準。4. 製作（複製）光碟的品質，應從音軌與音質做測試，注意音軌是否有誤碼，要瞭解用什麼檔案製作品質最理想。

另光碟片外包裝材料之品質，可向廠商要一份品管檢驗表，按表檢查是否符合品質要求。

六、開發多元的法寶型態

新時代的閱讀訴求，已經進入多元的閱讀型態，因此，必須開發多元的法寶型態，才能滿足各種型態的閱讀訴求。下列分別以法寶型態、法寶內容，提出一些想法與大家共同研討。

（一）法寶型態

就現有已開發的三種法寶型態，分別說明如下：

1. 實體書

就紙本書而言，可開發平裝（配 CD）、精裝（配 CD）、口袋書、立體書、繪本。內容方面有純文字、配插圖或圖片、圖解書、漫畫書……等。



2. 有聲書

有影音多媒體、3D 動畫、電影等，成品有 CD/VCD/DVD 等等。內容方面有互動式、教學式、觀賞式……等。

3. 電子書

- (1) 電腦閱讀器或網路線上閱讀器(閱讀器——可供閱讀之軟體)，也有配合光碟啟動，直接將光碟放入電腦，自動與網路連線，從資料庫中讀取資料。
- (2) 攜帶式閱讀器，有 Sony Librie、Amazon.com Kindle、Kolin Library、電子書 STAReBOOK……等。

(二) 法寶的發

1. 出版規畫

印經會應該要有明確的出版規畫，以短、中、長期的出版規畫，做有系統、有系列性的出版，以長遠心耕耘，讓閱讀得以持續的延伸，形成永續的閱讀力。

2. 給佛教徒看的出版品

在舊讀者方面，應加強實修之圖解書開發，透過圖解的方式，讓讀者清楚的掌握實修的過程，提升實修能力。剛入門的新讀者方面，應該讓他們接受正確的佛法修學次第，或者透過繪本的方式，更容易瞭解佛法義理。

3. 給一般讀者看的出版品

要以現代生活用語為主，以說故事及生活佛法實踐案例，取代枯燥的佛法理論，讓普羅大眾都能夠歡喜接受。另一個作法是，不告訴您這是佛法書，以不著痕跡的方式將佛法導入書中之情節，讓街上穿西裝及穿高跟鞋的上班族，讀了之後來學佛。

七、建立法寶共享平臺之資料庫

(一) 從瀏覽共享平臺翻機法寶

建立佛教的維基百科(註1)：

採完全開放式的平臺，雙向互通，從參與中分享彼此的心得，不斷的雙向成長。從瀏覽共享平臺資料庫之點閱率及點閱範疇，得知讀者訴求，瞭解讀者之慣性，乃至思想。從這些數據當中，分析讀者想要與需要，提供有效的藥方。就長期性的觀察而言，從點閱記錄讀者的成長曲線，有助印經會幫助讀者提升學佛的程度。

(二) 按讀者的訴求隨機編印出版品

社會變化快速，人心顯得更不穩定，因此掌握第一時間點，以最即時的出版方式，因應讀者即時的求知欲，滿足讀者求法的好勝心。印經會之電腦資料庫，可直接與 POD(註2)廠商連線，按讀者的需求隨時編印，滿足快速少量之即時出版訴求。

八、資源整合增進效益

(一) 內部資源整合

評估印經會內部各部門之執行績效，以去蕪存菁的方法，將過度人力或資源較多之部門，轉給其他需要的部門，或保留績效好的部門，改善或去除效益不張的部門，甚至將整個部門重新改組。

(二) 外部資源整合

評估外部協力廠商業務之執行效益，保留績效較佳、服務較好的，去除效益不張的協力廠。經評比後，較理想之廠商應加強合作關係，擴大合作業務，列為長期合作的好夥伴。對於發心幫



忙之外部資源或贊助單位，應從發心的內容與贊助事項，評估其適切性，調整其訴求目的，將資源應用發揮至最大效益。

（三）以提案模式，促進內部資源整合

1. 按組織規模大小及專業分工整合

小組織可以採專案方式（專業領域業務）向大組織提案，藉著大組織的資源實現自己的志願與理想。如此不但可解決小組織資源不足的問題，也可以彌補大組織在某些專業領域不足的問題。以組織規模大小及專業分工整合，讓大、小組織成為互補關係，猶如小組織可以專業承攬大組織的相關業務，大組織亦可釋出委外案件給有能力承接的小組織，甚至大組織可培養小組織為專業合作夥伴，或者大組織贊助小組織發展更專業領域。營造共生共榮的良性循環，讓印經會的凝聚力，發揮最大的影響力。

2. 工作計畫分享

各個印經會組織，應該每年共同召開年度工作計畫分享之相關會議，藉由彼此對年度工作計畫的討論與交換意見之參考，可避免彼此間重複的選題，或同質性的重疊工作。另外，亦可經互相檢驗的方式，改進年度工作計畫內容，避免公鬥式的消耗主義，增進計畫案的效益。

3. 資源交流、分享、共用

印經會彼此之間，應多舉辦交流活動，互通有無，如技術交流、人才交流，其他交流等等，厚實彼此的實力，增進影響力。開放資源共享平臺、訊息連結、互搭網路便車，或共用倉庫、共用發行、設計、編輯……等人員，可節省彼此成本，共創最大效益，擴大影響力。

九、科技、人性、佛性三合一

（一）應時科技弘法

利用高科技傳輸，讓佛法長相左右。以高速線寬頻網路，迅速傳輸高品質電子資料，包括影、音、圖、文檔案，亦可運用 3G 手機功能，直接傳輸網路直播、電子報、檔案下載、即時簡訊……等。另外，應用網際網路技術，設立網路 24 小時播放的免費電視臺，以及超時空弘法機制，可以 24 小時隨時待命回答問題（將普遍性的問題應用電腦程式設定回答機制）的網路機器人。還有，多利用資料庫的功能，在 PDA 或電子書閱讀器上設捷徑，直接與下載功能連結。

（二）掌握人性化訴求

營造沒有壓力的聞法時空，不再是單方面的聆聽。以開放式的無距離溝通方式，讓法師與信眾，或作者與讀者，透過網路媒體（論壇、個人網站、部落格），直接雙向互動，沒有隔礙的自在聞法、請法、問法。

現代佛學出版品，應解除佛學名相障礙，降低學佛門檻，將佛法的義理從經典裡轉化出來，遣詞用字要如同生活般的對話，以「換句話說」的轉換技巧，讓佛法的表達更活潑、更淺顯易懂。另外，出版之選題也要儘可能以解決現實生活問題為導向，將佛法的實用性，在普羅大眾的生活中實踐。

從古代經變圖到 3D 動畫的啟示，讓弘法者更清楚明白，因時空之不同，法的呈現方式也隨之改變，這都是為了因應不同時空背景下的訴求。例如結合高科技遊戲機，導入具有佛法的遊戲軟體，讓遊戲者從遊戲中認識佛法，這是非常適合 e 世代年



輕人的訴求，從遊戲中得到自己的法寶。因此，如何善用活活潑潑的弘法技巧，符合時代性與創新性，正是當今弘法者必須用心思維的課題。

（三）提供符合科技時代相應的修行妙法

現代人九個有十個活在焦慮中，事情總是忙不完，時間總是不夠用。因此，如何提供上班族沒有時間修行的修行方法，是最契機的法門，出版品的選題可儘量朝這個方向發揮。另外，如何結合休閒與修行同時具足的時空安排，也是非常適合現代人的訴求，在放鬆與修行之間，找到離苦得樂的方法。還有，在企業裡，弘法者如何教導沒有壓力的工作與沒有壓力的修行並進，讓上班族在工作中悟道，令企業導入佛法後，更趨向穩定成長。

十、結語

有關如何增進印經會的影響力？其牽涉到的範圍相當廣闊，個人所知亦相當有限，許多不足之處，期願十方賢達能提供寶貴意見，共同為佛教印經會發展的未來而努力。

【附註】

註1：英語 Wikipedia，是一個基於 Wiki 技術的多語言百科全書協作計畫，也是一部用不同語言寫成的網路百科全書，其目標及宗旨是為全人類提供自由的百科全書——用他們所選擇的語言來書寫而成的，是一個動態的、可自由訪問和編輯的全球知識體。

註2：Print On Demand，簡稱 POD。所謂 POD 就是按照多少需求，印多少本。可隨選列印，從電子檔中修改、複製、傳送及輸出，符合多樣少量的出版訴求，節省存書空間及內容時效問題。

〔佛教印經事業發展論壇 第三場論壇：佛教印經會的未來展望〕



▲主持人自行法師（古二），發表人臧伯勳教授（古一）、梁崇母先生（左二）、李志強先生（左一）（編輯組提供）

