

# 靈魂的藥房

## ——談國資圖五感閱讀的策展實踐

葉翠玲 國立公共資訊圖書館助理輔導員

【摘要】圖書館是「靈魂的藥房」，在人類知識進步的進程上，扮演關鍵角色。閱讀一本書是個線性思考的過程，但是在這個資訊爆炸的年代，這樣的歷程正逐漸消失。因此，以知識傳遞為主軸的策展，觀眾透過展覽能以不同感官獲取知識；民眾在觀展的同時，就是在閱讀一些訊息，形成「五感的閱讀」的體驗。閱讀這件事看似被放到整個規劃的後面，但觀眾卻能以不同感官吸收這些文化內容，也可能成為開發潛在讀者的另一種策略。

國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）以「閱讀、探索、休閒、終身學習」為四大目標，負責輔導全國鄉鎮圖書館。在這個「打群架的時代」，國資圖藉由跨界合作，從「推廣閱讀」的角度出發，策展內容從「視覺藝術」、「表演藝術」，擴展至「藝術節慶」等多元閱讀的規劃，以策展的策略達成圖書館相關行銷的創意想像，透過展覽內容延伸圖書館既有之服務機能，提供讀者創新的閱讀體驗。藉由議題式的系列活動，如工作坊、導覽與創作體驗，塑造「參與認同」與「集體意識」，讓參觀展覽成為知識的轉換過程，使圖書館的公共空間成為探索、追尋知識交流的場域，顛覆傳統圖書館的角色與功能，也啟動了圖書館一場美麗的寧靜革命，開啟圖書館多元閱讀的新型態。

關鍵詞：圖書館；主題策展；閱讀推廣

### 壹、前言：天堂應該是圖書館的模樣

圖書館在世界文化藝術中，用書為喻體，為自己創造一個想像的、符號的世界。大文豪博爾赫斯說：「天堂應該是圖書館的模樣」（註1），這句話給了文青們太多的感動和無限的想像。然而科技的進步，使得人們吸收資訊的方式「數位化」，轉變人們閱讀的習慣與方式。人們上網閱

讀多半是在通勤中、或在上廁所、或睡覺前的零散時間，而數位化的閱讀習慣與實體閱讀的過程不同。閱讀一本書是線性思考，而數位閱讀常常直接跳到結論，好的內容因而容易被忽略，也可能喪失實體閱讀的樂趣。因此，以知識傳遞為主軸的圖書館策展，觀眾透過展覽能以不同感官獲取知識；民眾在觀展的同時，就是在閱讀一些訊



息，形成「五感的閱讀」體驗，也成為開發潛在讀者的另一種策略。

## 貳、美好生活的提案：五感閱讀

策展(註2)(Curature)，若以字源學來看，以動詞 curate 為主的拉丁字 curatus，其意義會指向為「照料靈魂」(Care for Soul)的人(註3)，代表監控、管理、照料，以及療癒靈魂之意；換言之，不僅是靈魂的「照料者」及「守護者」，同時也是治療者。就策展「空間」而言，典型美術館展示空間，可能相對地著重於藝術與文物的保存維護；非典型的公共展覽空間，除維護外，更重視在地環境的溝通與配合，對展示策略和層次有不同規劃和處理模式。(註4)當作品置入公共空間變成展覽時，不只牽涉到藝術家的意圖、作品的物質和精神屬性，還牽涉到這個展出空間的歷史背景，和進出這個空間的族群所具有的價值觀。

展覽是「五感的閱讀」，觀眾能以不同感官(視、聽、觸、知、情意)獲取知識；閱讀不僅是刺激想像力的方式，更是文化的體驗。(註5)非典型的公共展覽空間，強調「在地性的現場生成」，地理位置決定特殊的文化現場性；而觀眾感覺沉浸在現場中的經驗，也是和現場分不開的。它透過身體的記憶或者一些間接的途徑，喚起感官體驗，這也是此場域的魅力所在。

近十年來，插畫展的創作形式與文字結合，立體書帶給親子們的另類感受，再到無字繪本的出現，加上近期3D書籍的出版並結合VR科技，開啟讀者閱讀的創意想像。對讀者來說，閱讀成為一種3D的五感體驗。因此，結合場域的「特定

性」挑選展示內容的選擇邏輯，「民眾在這個展覽中，可以得到什麼樣的體驗？可以帶什麼知識回去？」如何以合適的方式為讀者篩選符合的價值與「無可取代的體驗」，(註6)透過閱讀策展的思維，創造出五感的體驗，將是決勝關鍵。以下整理歸納國資圖在圖書館閱覽區域創造讀者與環境對話的實踐，期望能有拋磚引玉的效果。

### 一、讀·樂——公共藝術節

2012年「讀·樂——公共藝術節」(JOY Reading Public Art Festival)的案例，策展人江洋輝，以國資圖新館落成啟用開幕的時間刻度，針對圖書館的自動化系統設備、閱覽設施以及各個不同功能公共空間進行策展。它(藝術)必須引導圖書館的使用者，了解新的服務設施，然後能使用自動化設備，並同時展開借閱行為。策展人大膽提案，讓圖書館成為當代藝術的創作平臺。由18組國內外藝術家(團隊)所帶來的當代藝術作品，在為期50天的公共藝術節中，如繁星般遍灑館內各個角落，藉由藝術作品的動線串聯，延伸圖書館既有之服務機能。(註7)以王艾莉的作品「句子販賣機」為例，藝術家觀察基地原來已有設置Kiosk(如自助停車繳費機與查詢預約等)，因此將藝術作品以販賣機型態呈現，把名言紙捲放入透明的瓶子中。紙條上標有一句取自書中的名言，並標示出處、作者、書名及頁數；於販賣機旁設有藝術家打造的臨時書櫃，書櫃裡擺有100本圖書，讀者可依紙捲上的資訊找尋相同編號的書來翻閱，同時讀者也可以利用圖書館的閱覽服務找到此名言書籍來借閱。透過藝術散步地圖，將原本圖書館的讀者服務動線整合串聯起來，延續與轉化原圖書館的服務機能，鼓勵民眾除了參訪作品



展示場所並利用圖書館服務，感受藝術在閱讀空間的樂趣與美好。（見圖 1-1、圖 1-2）



圖 1-1、圖 1-2：公共藝術設置與周邊活動融入圖書館的服務機能

## 二、為美好而閱讀：讀書、讀人、讀世界

推廣閱讀，是公共圖書館的主要任務。國資圖的「讀·樂——公共藝術節」，以文化藝術能量成功的吸納新的讀者。因此，國資圖以延伸閱讀的方式，持續以「閱讀、探索、休閒、終身學習」為核心價值，以「生活與文化場域」的模式，透過「微景設計」的 3D 策展，輕微的進入圖書館的場域，製造民眾與展覽邂逅、相遇，讓人感覺展覽所發動的相遇是一種事件，而非一種功能。每個科室可以依據各自的服務特色去推動創新，

且提供不斷推陳出新、不同主題的展覽與活動，但其核心價值、終極目標，都是為了要推廣閱讀，冀望也成為開發潛在讀者的另一種策略。

### （一）多元、跨界的策略聯盟

國資圖在這個「打群架的時代」，利用跨界合作突破經費預算的困境，積極尋求與出版機構或相關學術研究團體、博物館策略聯盟，以分享與傳遞知識為策展主軸，導入空間、場域、文化、記憶、行為，參與歷史人文的閱讀想像，提供了另一個角度的思考。從文字的線性思考到影像的視覺刺激，藉由多樣性檔案展品與數位多媒體展示，將紙本書籍與知識立體化。例如與國家實驗研究院合作「遇見看不見的 In 科學」系列展覽，由十個國家實驗研究中心（註 8）把科學知識和原理以深入淺出的方式輪流展出；與中央研究院（註 9）合作的文史研究展，如「島讀臺灣——時空旅行特展」、「紅唇與黑齒——檳榔文化特展」、「經緯之間——編織原住民生命故事特展」等，則運用數位典藏影像與技術、文物及互動性展出其學術研究成果，讓一般民眾除了從書本及學術網路看到的研究論述外，也能親身體驗頂尖科技研究成果與文化隱藏的精緻迷人的魔幻鑰匙。除此之外，與出版社、文學館或博物館等（註 10）合作的展出，則以規劃文學客廳、作家的書桌、插畫家的畫室、文青小學堂等主題書展，邀請讀者展開穿越的文學之旅，讓圖書館藏書由陳列走向生活，與讀者更直接的對話，進行一種沉浸式的閱讀。（見圖 2-1、圖 2-2）

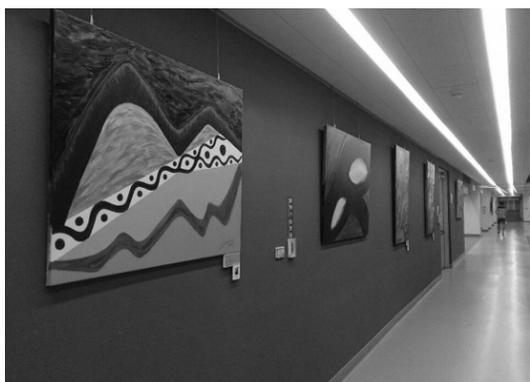


圖 2-1、圖 2-2：畫作與藏書相互映照豐富閱讀空間的氛圍

### （二）從美學的角度閱讀世界

近年因政府政策推動，設計、美學似乎變成一個流行詞彙。國資圖以「旅讀」作為主題，提供大專校院相關文創與藝術系所（註 11）辦理文創設計畢業成果展，讓圖書館成為設計美學傳遞的交流平臺，生動地進行活的藝術教育。除此之外，與英美、歐盟等（註 12）經濟文化交流辦事處進行合作，辦理「文化旅讀」等交流聯展。藉由這些展品的異國氛圍，讓讀者除了品味書香，更增添了美學欣賞的感動。透過議題式的導覽、開展儀式與藝術體驗活動，如英式下午茶、美式桌遊（見圖 3-1、圖 3-2）、影展等的文化體驗，

塑造讀者「參與認同」。以美學價值驅動品牌更新，翻轉讀者對圖書館的傳統刻板印象，讓閱讀觸角得以延伸至各層面。透過合作互惠的模式整合資源，進行國資圖「美學時尚」的定位與品牌更新，創造雙贏的局面，更豐富閱讀空間的氛圍。



圖 3-1：美國桌遊展



圖 3-2：布拉格繪本展

### （三）為美好而閱讀的生活提案

國資圖以「為美好而閱讀」的生活提案，與企業（註 13）跨域合作。針對各閱覽空間的服務機能與場域氛圍，進行「微策展」；利用傢俱產品的多樣性，結合相關書籍，以「微景設計」布置不同主題的閱讀空間，如餐桌布置則搭配食譜、露營區則搭配植物及昆蟲圖鑑、客廳則擺放



時尚流行雜誌等。將居家布置融入館藏書籍與閱覽區，打造風格明亮流暢、靜謐純粹的閱讀角（見圖 4-1）。圖書館成為結合時尚、生活美學、知性的開放式櫥窗，創造充滿「情境」式的閱讀體驗。除此之外，與「樂興之時管絃樂團」合作辦理的推理音樂會「音樂家集體失憶事件」為例，國資圖祭出獎賞，徵求「破案高手」小偵探們的協助，還原失憶音樂家們的記憶（見圖 4-2）。這場推理音樂會，將民眾拉進舞臺參與劇情，以寓教於樂方式邀請讀者來探索古典音樂知識寶庫。透過長期且不斷創新的媒合內容，各具特色的推廣閱讀活動接力展演，以更生活化的面貌，呈現創新多元的閱讀推廣服務，讓讀者重新找回閱讀的樂趣，提高民眾入館閱讀的意願。

### 參、結論：以策展導入圖書館服務

人是空間的主角，藝術是活化空間的動力，而時間是成效證明的催化劑。國資圖團隊以空間性格、讀者文化、服務機能等多種面向，在知識與創意持續累積、碰撞之下，館員積極發展出多元、跨界的「有機的閱讀策展」計畫。透過策展導入圖書館服務，讓所有閱讀空間與展覽無縫地交織一起，形成非典型複合式的展覽空間，讀者能在其中自由瀏覽與體驗。閱讀這件事看似被放到整個規劃的後面，但讀者卻能以不同感官獲取吸收展覽內容。對圖書館而言，是一項「新閱讀」活動，甚至促成空間體質的改變。根據國資圖統計 2013 年開館至今，單月入館人數仍維持在 8,000 人次以上，每年至少辦理 16 檔藝文展覽，異業結盟之團體與學校達 20 個單位以上，平均每個月都有 1.5 個展覽在圖書館各個閱讀空間辦理。邀請民



圖 4-1：與家居業合作營造的閱讀角



圖 4-2：與「樂興之時管絃樂團」合作辦理的系列音樂會

眾隨著導讀路徑，參訪相關作品展示場域，讓國資圖空間成為探索、追尋知識交流的場域，進而提升讀者使用圖書館資源的意願。創新的閱讀策展經驗，猶如聚光燈般，彰顯了國資圖在公共圖書館（群）中進行社會改變的工作，為圖書館的定位與角色提出未來的展望。

### 【附註】

註 1：大文豪博爾赫斯（Jorge Francisco Isidoro Luis Borges, 1899-1986）發表短篇小說《巴別塔圖書館》（La biblioteca de Babel, The library of Babel）書中寫到：「讀書人理想的圖書館，正如一座巴別塔，是永恆和完美的神的產物，而我心裡一直都在暗暗設想，



天堂應該是圖書館的模樣。」在 1955 年被任命為阿根廷國家圖書館館長的時候撰寫了《關於天賜的詩》中他又重複著這句話。

註 2：引自百度百科：策展。檢索日期 2017 年 9 月 20 日，網址：<https://baike.baidu.com/item/%E7%AD%96%E5%B1%95/6883508>。

註 3：Harald Szeemann, “Does Art Needs Directors?,” *Words of Wisdom: A Curator's Vade Mecum on Contemporary Art*, Edit, Carin Koni (New York: Independent Curators International, 2001), p.167.

註 4：林平，〈策展人光環——台灣策展事業的漫漫長路〉，《美術論叢. 82：台灣當代藝術特紀》，（臺北：臺北市立美術館，2005），頁 213-236。

註 5：符惠敏，〈台灣公立博物館委外策展問題探討〉，（碩士論文，台南藝術大學博物館學研究所在職進修班第二屆，2005）。

註 6：呂佩怡，〈策展 (Curating) / 策展 (Curation) ?〉，《國藝會線上誌》，2013 第 1 期 (2013 年)。線上檢索日期：2017 年 9 月。網址：<http://mag.ncafroc.org.tw/single.aspx?cid=112&id=117>。

註 7：江洋輝總編；章綺芸主編，《親切的/藝術實踐：關於「讀、樂——公共藝術節」的策展經驗》，（臺中：國立臺中圖書館，2012）。

註 8：國家實驗研究院（簡稱國研院）轄下的十個國家實驗研究中心：國家晶片系統設計中心、儀器科技研究中心、國家高速網路與計算中心、國家地震工程

研究中心、國家奈米元件實驗室、國家實驗動物中心、國家太空中心、科技政策研究與資訊中心、台灣海洋科技研究中心、台灣颱風洪水研究中心。

註 9：中央研究院的臺灣史研究所、數位文化中心、民族學研究所合作。

註 10：目前已合作的有文化部所屬臺灣博物館、台灣文學館、國家人權博物館，教育部所屬臺灣藝術教育館、海洋科技博物館、科學工藝博物館。

註 11：目前已合作的有雲林科技大學、亞洲大學、建國科技大學、逢甲大學、勤益科技大學、實踐大學等相關視覺傳達、建築、文創、藝術、時尚設計等學系。

註 12：目前已合作的國際交流展出，有比利時、中歐四國（捷克、匈牙利、斯洛伐克、波蘭）、英、美、法、歐盟等辦事處。

註 13：特力屋中港店 (HOLA) 與東稻家居 (H&D)。

### 【參考文獻】

1. 國立台中圖書館，〈國立台中圖書館數位圖書館新數位科技應用服務建置規劃期末報告〉，未出版，臺中，2009。
2. 國立台中圖書館，〈國立台中圖書館遷建工程公共藝術設置計畫書〉，未出版，臺中，2010。
3. 麻粒國際文化試驗（股）公司，「讀樂城市公共藝術節——城市好讀，樂活無限」，〈國立臺中圖書館遷建工程公共藝術設置計畫服務建議書〉，未出版，臺北，2011。

### 【訊息】

## 延伸閱讀——「圖書館策展」專題選目

因應「圖書館策展研討會」，香光尼眾佛學院圖書館特別整理論述「圖書館策展」之研究參考文獻，分為策展、圖書館策展、圖書館展覽、圖書館行銷四個子題。在此僅列出「圖書館策展專題選目」之「策展」、「圖書館策展」二子題文獻供參考。（依著者姓名排序）詳細請上線閱讀：<http://www.gaya.org.tw/library/curation/curation.htm>。

