

效力至大，故以金剛喻之，蓋金剛其密，密則不為外境所滲入，剛喻其堅，堅則雜念無不破，在各種念佛方法中，獨此最為常用。

(四) 覺照念

念時一面稱佛名號，一面迴光返照自性，所以眼前虛靈超拔，但覺我心佛心，我身佛身，凝成一片，光奕奕，圓陀陀，境界遼闊，充塞十方，所有山河大地，房舍器具，一時頓失所在，乃至自己四大假身，亦不知落在何處，如此則報身未謝，已證寂光，佛號初宜，便入三昧，以凡夫身，預佛境界，無有較此更捷者；可惜非上上根人，不能領悟實行，故度機較狹。

(五) 觀想念

念時一面稱佛名號，一面觀想佛身相好尊嚴，卓立我前，或手摩我頭，或衣覆我體，或再觀想觀音勢至，侍立佛旁，諸聖賢眾，圍繞於我，或者觀想極樂國金地寶池，花開鳥鳴，寶樹羅網，光輝嚴麗，如觀想真切，即身便可遊於極樂國土，如不真切，亦可作為念佛之助緣，使淨業易於成辦。倘久觀令熟，平時已在心目中，存留甚深印象，一旦報體衰謝，此方塵緣，不復牽累，則極樂勝景，便一齊現前了。

(六) 追頂念

念時用上面金剛念法，但將字與字之間，以及句與句之間，連綴得極其緊密，形成一字追一字，一句頂一句，中間不留空隙，所以名為追頂念。因為追頂緊密，不留空隙的緣故，雜念便無法乘機楔入；此是念時情緒緊張，心口允進，正念的威力，蓋過一切，故能使無明心相，暫時歸於沉寂，所以此種念法，效力至大，淨業行人，多採用之。

(七) 禮拜念

念時一邊念一邊拜，或念一句後拜一拜，或不論字句多寡，但邊念邊拜，邊拜邊念，成為念拜並行，身口合一，再加上意中思佛，便是三業集中，六根都攝。這樣則吾人身體上，所有能發生作用的器官，全部都用在念佛上，更沒有閑傢具，能再涉及念佛以外之事，或念佛以外之念頭了。所以此法是特別精進，效力也特別大，惟是拜久則身勞氣喘，故只宜兼用，不宜專用。

(八) 記十念

念時用念珠記數，每念十句佛號，撥過一粒念珠，或用三三三制，或用三三三制，皆於第十句念畢後，撥過一珠。如此心中既要念佛，還要記數，不專也要專，若不專心時，則數目便錯亂了；所以此一法可算是強迫專心的方便法，故對治雜念，極有功效。

(九) 十口氣念

念時但用追頂法念去，不論佛號多寡，但以盡一口出氣為度，待到出氣已促，勢須抽吸進一口氣，方能再續念時，名為一口氣，如是十次，名為十口氣。此係專為每日並無暇晷念佛之極忙人，而特設的方便法，大約

念完十口氣。只須五分鐘左右，每日只須念過一次十口氣，便够往生極樂國，所以縱使極忙人，也能做到。此是根據彌陀第十八願：十方眾生，欲生我國，乃至十念，若不生者，不取正覺之願文而設；據古人研究結果，謂所謂十念，即是十口氣，因為佛願甚廣，而淨土法又最切實，所以雖僅十念，臨終佛亦必來迎也。

(十) 定課念

念佛最怕的是始勤終懈，無有恆心，故古今行人，每將念佛一事，定為按日功課，只要日日實行，便是道心不退。佛號多寡，規定時可以不拘，古人中每日定為十萬，七萬，五萬等，皆為常有之舉，可見其精進。總之，此事當斟酌環境，及自身力量，定為功課，既定之後，無論如何忙法，也要把它念完，否則次日即當照補，養成習慣。若起初藉一股勇氣，定得太多，以致後來做不到，則不好，若定得太少，則近於懈怠，亦不好，所以在決定之時，是要細加斟酌的。

(十一) 四威儀中皆念

行者淨種純熟，則念佛自會精進，由於勇往直前的結果，便不以定課為滿足，在定課之外，不論日裏夜裏，除睡眠外，幾乎無時無刻不念，這便是行住坐臥，四威儀中皆念，久之成為習慣，則一句彌陀，永不離口矣。這在古人往生傳中，就比比皆是，有的業打鐵，便一面打，一面念；有的業磨豆腐，便一面磨，一面念，最後都是聲音一停，便已立化。這都大可作为吾人之借鏡，果能做到這種程度，則定課和不定課，便不成問題了。

(十二) 念不念皆念

上述四威儀中皆念，是指口念，此處念不念皆念的最後一念字，是指心念，照題目即是說：不論口念，或口不念，而心中皆是在念佛。這樣說起來，口念時心中固是在念佛，即使口不念時，心中也是在念佛，這就於持名之外，又加上憶想，當憶想時，也正在持名，所以與單是口念時總想佛者，又有不同。行者果能做到：不論何時何地，也不論口念口不念，意中都是在念佛，如此則淨念堅牢，心如銅牆鐵壁，風吹不入，腳踢不破，沒有一絲世念染念，能够闖得進去，此時念佛三昧，不成自成，往生彼國，便如操左券了。古人說：念而不念，不念而念，即是這種境界，若不是念佛有年，功行純熟，則決做不到，所以不是初學者所能行。

「假預約」者注意

上期本刊刊出擬翻印「佛學辭典」徵求「假預約」一事，因預約者尚不及五十部，與原定數字相差甚遠（至少需有五百部以上方能翻印，否則成本過鉅，無法付印），決定作為罷論。現本刊已向香港請購前上海佛學書局出版之佛學辭典（非影印）數十部，月內即可寄到，但價格較高，每部連郵共需壹百五十元，需要者請利用各地郵局本報刊號一九〇二四先付行款，一俟書寄到時，即行寄奉不悞。本社發行部啓